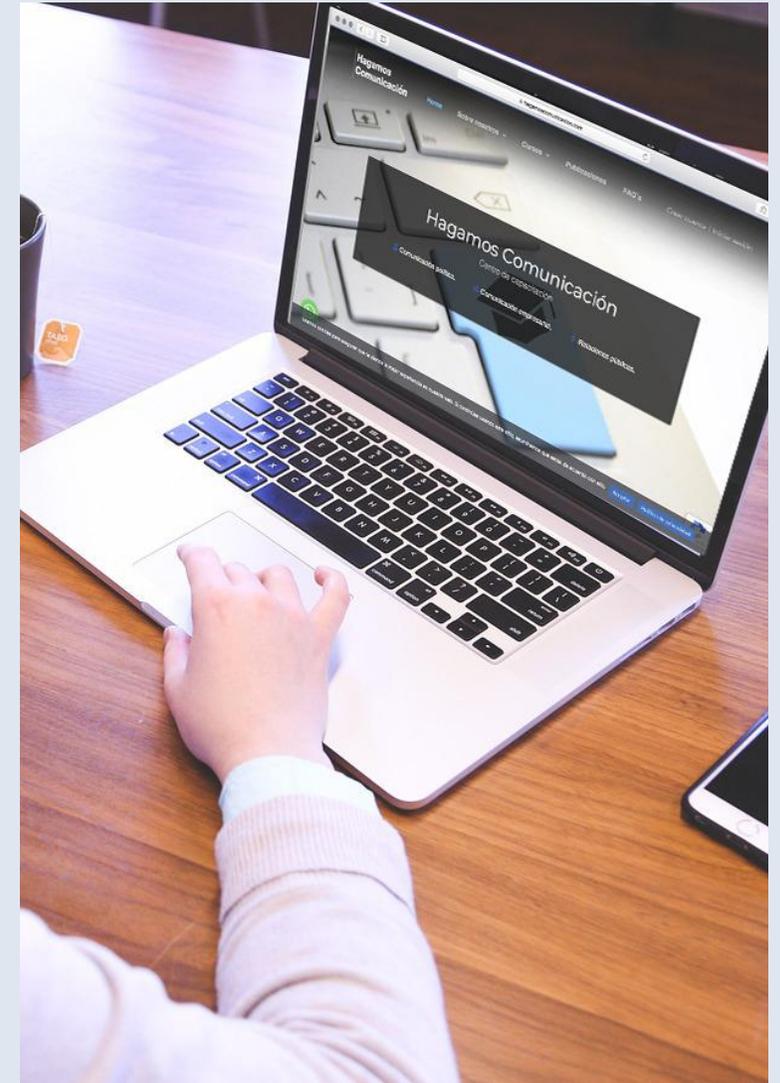




**Hagamos
Comunicación®**

Nosotros

Hagamos comunicación nace como una iniciativa de la consultora en CruVaz comunicación, con la finalidad de impulsar la profesionalización y capacitación continua de la comunicación de la mano de expertos y profesionales en las diferentes ramas de la comunicación, para lo que hemos establecido alianzas estratégicas.



Hagamos Comunicación

Durante nuestra trayectoria hemos impulsado la profesionalización del conocimiento, es por ello que hemos impulsado de la mano de especialistas la realización de diferentes eventos de capacitación y análisis que han permitido que tengamos alumnos o inscritos de hasta 27 naciones.



Hagamos
Comunicación

Ventajas

Nuestro centro de capacitación está disponible las 24 horas, los siete días de la semana.



Plataforma
disponible las 24
horas



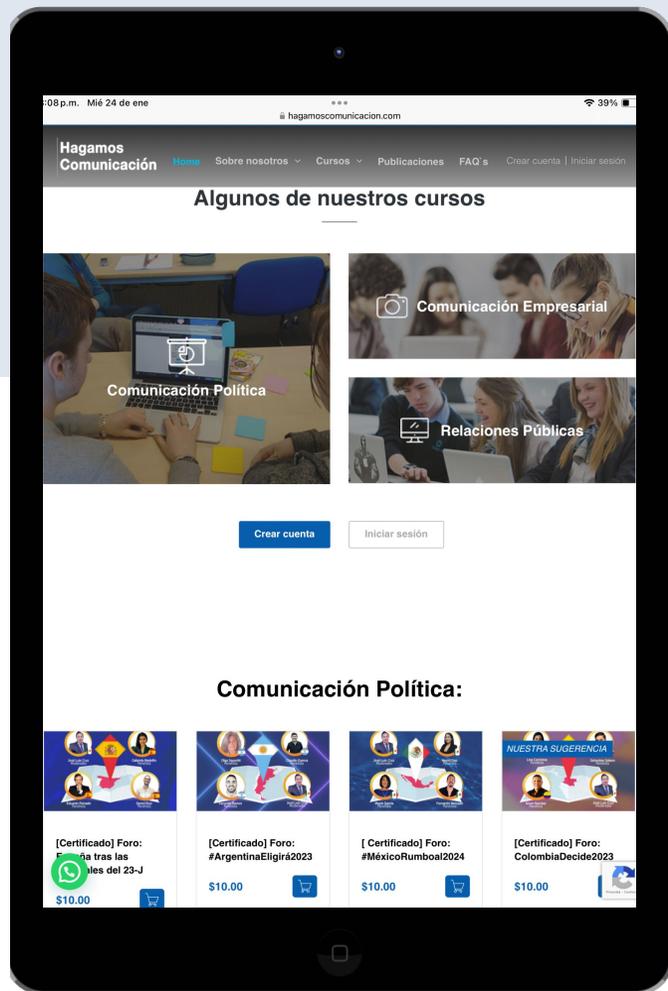
Contenidos de
calidad



Certificado al concluir
las capacitaciones



Hagamos Comunicación



Áreas de aprendizaje



Comunicación
Empresarial



Actividades
Deportivas



Comunicación
Política



Periodismo

Hagamos Comunicación

Hagamos
Comunicación
Centro de Capacitación

Otorga el presente

CERTIFICADO

A:



Tras haber concluido de manera satisfactoria la capacitación:

MasterClass: Relaciones públicas para equipos de campaña

Realizada en modalidad online
mediante la plataforma de capacitación
www.hagamoscomunicacion.com

Se extiende el presente en Ciudad de México, México el **8 de junio de 2021**




Jose Luis Cruz
Director General de
CruVaz Estrategas en Comunicación


Ruben A. Flores
Co-fundador / Director Académico
Hagamos Comunicación

*Hagamos Comunicación es una división de CRUZ VÁZQUEZ ESTRATEGAS EN COMUNICACIÓN S.A.S. DE C.V.

**El presente no será válido si presenta tachaduras o enmendaduras. La veracidad de la información puede verificarse al escanear el código QR

Certificado

Al concluir cada cada programa de capacitación y aprobar los parámetro de medición o evaluación, el alumno obtiene su certificado de acreditación mediante la plataforma.



Disponibles las 24
horas

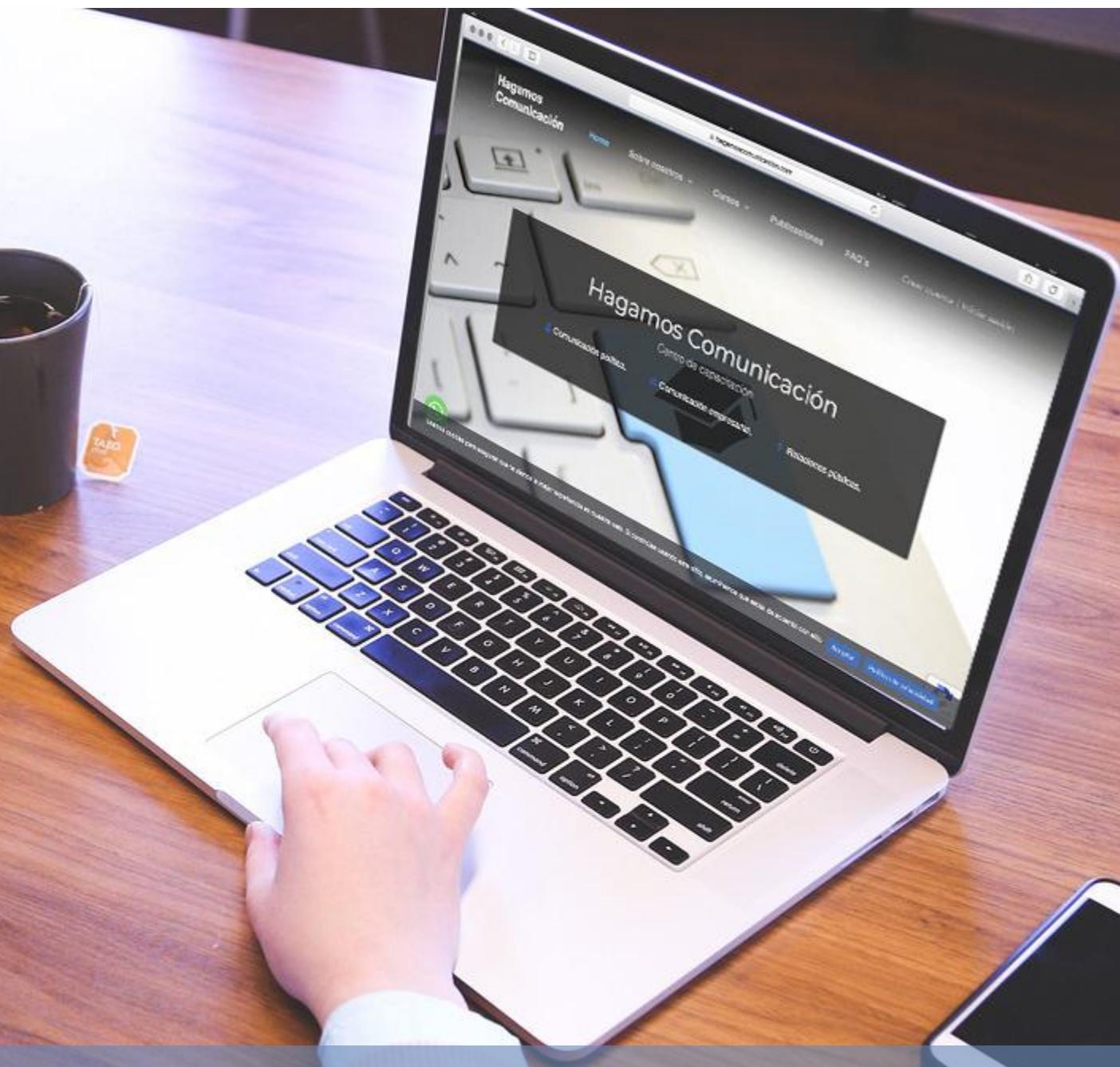


Validación
mediante QR



Instrumento de
evaluación

Hagamos Comunicación



WWW.HAGAMOSCOMUNICACION.COM

CURSO

Estrategias transmedia: Periodismo y herramientas digitales para redes sociales



Objetivo del Curso:

Formar profesionales capaces de diseñar, producir y gestionar estrategias de comunicación periodística transmedia, incorporando herramientas digitales para la creación y distribución de contenidos adaptados a diversas plataformas y redes sociales, con el fin de actualizar sus prácticas periodísticas, responder a las dinámicas del entorno digital y conectar eficazmente con nuevas audiencias.

ESTRATEGIAS TRANSMEDIA: PERIODISMO Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA REDES SOCIALES



Contenido disponible en plataforma en cualquier momento y para siempre.



Seis sesiones de más de 70 minutos.



Certificado digital y físico al concluir el programa de capacitación.



Un equipo disponible para resolver tus dudas.



Módulo 1

Fundamentos del periodismo transmedia

Temas:

- Evolución de los medios y aparición del transmedia
- Principios clave: interactividad, participación y expansión narrativa
- Rol del periodista como creador de universos narrativos



Módulo 2

Creación de estrategias transmedia para medios y redes sociales

Temas:

- ¿Qué es una estrategia transmedia?
- Diseño de narrativas: storytelling, worldbuilding y engagement
- Identificación de audiencias en redes sociales
- Adaptación de contenidos para múltiples plataformas



Módulo 3

Creación de contenido multiplataforma

Temas:

- Adaptación de historias: cómo transformar una noticia en piezas para diferentes redes
- Recursos básicos de producción digital: imagen, video, texto, audio
- Casos de estudio: análisis de proyectos periodísticos exitosos



Módulo 4

Herramientas esenciales para el periodista transmedia

Temas:

- Bancos de imágenes, video, audio
- Herramientas gratuitas y de pago para crear contenido multimedia (imágenes, video, audio, texto)
- Edición rápida para redes sociales: Photopea, CapCut, Audacity, entre otros
- Introducción a plataformas de gestión de redes sociales (Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite)



Módulo 5

El periodismo de redes sociales: formatos y dinámicas

Temas:

- Periodismo en Instagram, TikTok, YouTube y X (antes Twitter)
- Formatos de contenido: reels, shorts, hilos, podcasts y lives
- Tendencias de consumo de información en redes sociales
- Cómo adaptar noticias y reportajes al lenguaje de cada red



Módulo 6

Tendencias del periodismo transmedia

Temas:

- ¿Cómo medir el impacto de una estrategia transmedia? Principales métricas de redes sociales: alcance, interacción, retención, conversión
- Herramientas básicas de análisis: Meta Insights, TikTok Analytics, YouTube Studio
- Tendencias actuales en periodismo y narrativas digitales: inteligencia artificial y storytelling inmersivo: realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR) en el periodismo

Instructor del curso



José Luis Cruz V.

Es Consultor en comunicación estratégica. Director de la consultora en comunicación CruVaz comunicación y fundador de la plataforma Hagamos Comunicación.

Egresó de la licenciatura en Comunicación y Periodismo con especialidad en producción televisiva, de la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Ha formado parte de diversos equipos de medios de comunicación, locales, nacionales e internacionales, al igual ha gestionado estrategias de comunicación obteniendo posicionamientos positivos en América Latina y Europa. Se ha desempeñado como titular de áreas de comunicación social y relaciones públicas de algunas instituciones, además de brindar capacitación y conferencias en Latinoamérica, Iberoamérica e instituciones de reconocimiento como la UNAM.

Ha sido reconocido por The Washington Academy of Political Arts and Sciences® (**WAPAS**) en el 2023 en la categoría “**Youth Leadership**”, como un joven promesa, mientras que en 2024 en la categoría “**Global Democracy**” por la dirección de la III Semana Iberoamericana de Comunicación, Estrategia y Marketing Político (SICEMAP). En el mismo año la Asociación de Emprendedores de México (**ASEM**) lo reconoció dentro de los cien emprendedores más inspiradores de México (**E-100**).

Información

Inversión: Aprovecha esta oportunidad para mejorar tus habilidades de comunicación y periodismo, el curso **Estrategias transmedia: periodismo y herramientas digitales para redes sociales**, tiene un valor de \$930.00 pesos mexicanos, más IVA.

Certificado:

Al concluir el curso se expide el certificado digital y de manera física.

El pago lo puede solicitar mediante el correo capacitacion@hagamoscomunicacion.com o también vía Whatsapp [+525620219451](https://wa.me/525620219451)

También puede consultar las formas de pago mediante:

banregio



Hagamos
Comunicación.

Contacto



www.hagamoscomunicacion.com



hola@hagamoscomunicacion.com



[+52 5620219451](tel:+525620219451)





**Hagamos
Comunicación®**