

Hagamos
Comunicación



Centro
Latinoamericano de
Estudios e
Innovación en
Comunicación
Estratégica



CERTIFICACIÓN:
**IMAGEN PROFESIONAL
DEL GUARDAVIDAS**

www.hagamoscomunicacion.com



¿Quiénes somos?

Hagamos Comunicación es una plataforma especializada en formación y capacitación en comunicación estratégica, impulsada por la firma CruVaz Comunicación.

Nacimos con el propósito de fortalecer el talento profesional en las distintas ramas de la comunicación, ofreciendo contenidos actualizados, dinámicos y con valor curricular.

Creemos en el poder de la comunicación como motor de cambio. Por eso, trabajamos con expertos nacionales e internacionales para brindar cursos, talleres y seminarios de alto impacto, disponibles de forma accesible, flexible y desde cualquier lugar.

Nuestro compromiso es claro: formar comunicadores más estratégicos, más conscientes y más preparados para los desafíos actuales del entorno digital, político, empresarial y social.



Estas son las razones por las que cada vez más comunicadores, organizaciones e instituciones eligen nuestra plataforma:

Disponibilidad 24/7

Nuestros cursos están disponibles en todo momento. Aprende a tu ritmo, desde cualquier dispositivo y sin restricciones de horario.

Certificación con valor curricular

Al concluir el programa, obtienes un certificado digital y físico, con *opción de tramitar constancia DC-3 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (México).

Contenidos de alta calidad

Cada programa ha sido desarrollado con expertos en comunicación, integrando teoría aplicada, casos reales, ejercicios prácticos y herramientas actualizadas.

Acceso permanente a los contenidos

Una vez inscrito, tendrás acceso vitalicio al material del curso. Así podrás repasar o consultar recursos siempre que lo necesites.

Evaluación y validación con QR

Las capacitaciones incluyen mecanismos de evaluación que aseguran el aprendizaje. Los certificados están vinculados a un código QR para validar su autenticidad.

Proyección internacional

Nuestros programas han sido tomados por participantes de más de 27 países, lo que refuerza nuestra vocación iberoamericana y nos convierte en un referente regional en formación en comunicación.

Áreas de aprendizaje



- **Comunicación empresarial.**



- **Comunicación política.**



- **Periodismo y medios.**



- **Comunicación en actividades deportivas.**

Certificado

Hagamos Comunicación®

Reconocemos el valor del aprendizaje formal y acreditado. Por ello, al finalizar la **Certificación en Imagen Profesional del Guardavidas**, los participantes que cumplan con los requisitos de evaluación podrán obtener un certificado que valida su proceso formativo, respaldado por la **Plataforma Mexicana de Rescate y Salvamento Acuático**, el **Centro Latinoamericano de Estudios e Innovación en Comunicación Estratégica** la consultora **CruVaz Comunicación y Hagamos Comunicación**.



Tipos de certificación:

Certificado digital

Se genera al aprobar la certificación y puede descargarse en formato PDF. Incluye los datos del participante, el nombre del curso, la fecha de término y un código QR de validación con el número de folio único.

Certificado físico

Una vez concluida la certificación se corroborará la información académica y se envía la versión física por paquetería nacional e internacional, con diseño institucional y sello de autenticidad.

Todos los certificados emitidos por Hagamos Comunicación permite verificar su autenticidad en línea, nuestra plataforma garantiza:



Transparencia



Validación disponible
en todo momento



Control de
autenticidad

www.hagamoscomunicacion.com

Hagamos
Comunicación



CERTIFICACIÓN

Imagen Profesional de Guardavidas

www.hagamoscomunicacion.com/cipg



www.hagamoscomunicacion.com

Objetivo de la certificación:

Desarrollar la imagen profesional del guardavidas mediante herramientas de psicología, comunicación e imagen para fortalecer su autoridad, credibilidad y liderazgo en el entorno laboral.

Objetivos específicos

Al finalizar la certificación, los participantes serán capaces de:

- Aplicar fundamentos de psicología laboral que permitan al guardavidas fortalecer su autoconfianza, manejo del estrés y control emocional en situaciones críticas.
- Incorporar técnicas de comunicación efectiva para mejorar la interacción con colegas, autoridades y usuarios, garantizando mensajes claros, oportunos y empáticos.
- Desarrollar competencias en imagen pública orientadas a la presentación personal, lenguaje corporal y proyección profesional, alineadas al rol del guardavidas como figura de confianza y liderazgo.
- Fortalecer la autoridad y credibilidad del guardavidas mediante prácticas que refuercen su capacidad de liderazgo y su rol como referente de seguridad en espacios acuáticos.

Público al que va dirigido

 Guardavidas que buscan mejorar su autoridad, credibilidad y liderazgo mediante el uso de herramientas de psicología, comunicación e imagen pública.

 Interesados en prepararse integralmente para incorporarse al campo laboral con una imagen sólida y profesional.

 Coordinadores y jefes de brigadas acuáticas, responsables de liderar equipos de salvamento y de proyectar confianza frente a autoridades y usuarios.

 Instructores y formadores en rescate acuático, que deseen integrar la gestión de la imagen profesional como un valor agregado en sus programas de capacitación.

 Estudiantes y profesionales de áreas relacionadas con seguridad acuática, protección civil, turismo y deportes, que busquen diferenciarse en el mercado laboral a través de una certificación especializada.

Módulo 1

Introducción a la imagen profesional del guardavidas

Objetivo: Reconocer los elementos que integran la imagen profesional del guardavidas y su impacto en la percepción pública, comprendiendo cómo los factores fortalecen la confianza y credibilidad en el entorno laboral.

Subtemas:

- 1.1 Definición y elementos de la imagen profesional.
- 1.2 La importancia de la imagen en la percepción pública.
- 1.3 Factores que influyen en la confianza y credibilidad de un guardavidas.

Módulo 2

Autoridad y primera impresión

Objetivo del módulo: Desarrollar habilidades para proyectar seguridad y confianza desde el primer contacto, comprendiendo la teoría de la primera impresión y su influencia en la construcción de la autoridad profesional.

Subtemas:

- 2.1 Teoría de la primera impresión.
- 2.2 ¿Cómo generar confianza y seguridad desde el primer contacto?
- 2.3 La construcción de la autoridad mediante la percepción y el comportamiento.

Módulo 3

Comunicación verbal, el lenguaje de la seguridad

Objetivo del módulo: Fortalecer la capacidad de liderazgo del guardavidas mediante el uso estratégico de la voz, frases clave y técnicas de comunicación verbal que garanticen control, claridad y efectividad en la atención de emergencias y usuarios.

Subtemas:

- 3.1 Uso de la voz como herramienta de liderazgo y control.
- 3.2 Frases clave en la gestión de emergencias.
- 3.3 Tono, volumen y dicción para una comunicación efectiva.

Módulo 4

Comunicación no verbal y su impacto en la autoridad

Objetivo del módulo: Identificar y aplicar los elementos del lenguaje corporal que refuercen la seguridad, el liderazgo y la confianza en situaciones de emergencia, proyectando calma y control a través de la postura, gestos y expresiones faciales.

Subtemas:

- 4.1 Lenguaje corporal y su relación con la seguridad y el liderazgo.
- 4.2 Posturas, gestos y expresiones faciales situaciones de emergencias.
- 4.3 ¿Cómo proyectar confianza y calma a través del cuerpo?.

Módulo 5

Imagen física y profesionalismo del guardavidas

Objetivo del módulo: Comprender la relevancia del uniforme, la higiene y el cuidado personal como pilares del profesionalismo, aplicando principios de psicología del color y presentación personal que fortalezcan la percepción positiva del guardavidas.

Subtemas:

- 5.1 La importancia del uniforme y su impacto en la percepción social.
- 5.2 Higiene y cuidado personal como parte del profesionalismo.
- 5.3 Psicología del color aplicada a la vestimenta y accesorios del guardavidas.

Módulo 6

Inteligencia emocional en situaciones de riesgo

Objetivo del módulo: Desarrollar estrategias de autocontrol emocional para enfrentar situaciones de riesgo, manejando de manera efectiva el miedo, la frustración y el enojo, a fin de garantizar decisiones asertivas bajo presión.

Subtemas:

- 6.1 Manejo de emociones en situaciones de riesgo
- 6.2 Control del miedo, enojo y frustración
- 6.3 Técnicas para la toma de decisiones bajo presión.

Módulo 7

Protocolo y etiqueta en el servicio del Guardavidas

Objetivo del módulo: Incorporar normas de cortesía, atención al usuario y manejo de quejas, asegurando un desempeño profesional en la interacción con el público y en eventos institucionales relacionados con la seguridad acuática.

Subtemas:

7.1 Normas básicas de cortesía y trato con el público.

7.2 Atención y manejo de quejas de usuarios.

7.3 Actuación profesional en eventos y ceremonias oficiales.

Módulo 8

Gestión de crisis y comunicación en emergencias

Objetivo del módulo: Aplicar estrategias de comunicación claras y efectivas durante rescates y accidentes, estableciendo relaciones adecuadas con medios de comunicación y emitiendo mensajes clave en situaciones críticas.

Subtemas:

8.1 Estrategias de comunicación en rescates y accidentes.

8.2 Relación con medios de comunicación en caso de incidentes.

8.3 Declaraciones y mensajes clave en situaciones de crisis.

Módulo 9

Reputación digital y uso de redes sociales

Objetivo del módulo: Gestionar de manera responsable la identidad digital del guardavidas, evitando prácticas que perjudiquen su imagen y utilizando redes sociales como herramienta para fortalecer credibilidad y profesionalismo.

Subtemas:

9.1 Creación de una identidad digital profesional.

9.2 Errores comunes en redes sociales que pueden afectar la imagen.

9.3 Uso responsable de fotografías y publicaciones en el ámbito laboral.

Módulo 10

Liderazgo y plan de mejora continua en el desempeño del guardavidas

Objetivo del módulo: Consolidar la marca personal del guardavidas como líder en su entorno, desarrollando planes de mejora continua, habilidades de gestión y el uso correcto de reportes y evaluaciones de incidentes.

Subtemas:

10.1 El guardavidas como líder en su entorno.

10.2 Llenado de reportes y evaluación de incidentes

10.3 Plan de mejora profesional

📌 Metodología de enseñanza-aprendizaje

La certificación se desarrolla 100% en línea y en modalidad autogestiva, lo que permite a cada participante avanzar a su propio ritmo y de acuerdo con sus tiempos disponibles. El programa está diseñado para brindar una experiencia inmersiva, flexible y práctica, centrada en la aplicación inmediata de los conocimientos al desempeño real del guardavidas en playas, balnearios, albercas y espacios acuáticos.

Lecciones en video:

- Cada módulo se presenta a través de videos dinámicos con ejemplos y casos reales de la labor de un guardavidas.
- Incluyen dramatizaciones de situaciones de rescate, simulaciones de emergencias acuáticas y análisis de la comunicación verbal y no verbal aplicada en escenarios de riesgo.

Materiales de apoyo descargables:

- Checklists para evaluar la imagen física y profesional del guardavidas en el entorno laboral.
- Guías prácticas de frases clave y vocabulario para generar confianza con usuarios y coordinar acciones en momentos críticos.
- Plantillas de mensajes y protocolos de comunicación para el manejo de incidentes y relación con autoridades o medios.

Ejercicios individuales y actividades prácticas donde el participante debe:

- Dinámicas de autoevaluación de imagen personal y profesional.
- Prácticas guiadas de control emocional y liderazgo en situaciones de estrés.
- Escenarios simulados para aplicar comunicación verbal y no verbal en emergencias.

Evaluación final

Al concluir el curso, el participante realizará una evaluación integradora, que constará de:

- Cuestionario de opción múltiple sobre los contenidos clave.
- Un ejercicio integrador donde deberá demostrar la aplicación de la psicología, la comunicación y la imagen pública en un caso práctico relacionado con la labor del guardavidas, reforzando así su autoridad, credibilidad y liderazgo profesional.

Perfil del instructor

Hagamos
Comunicación®



José Luis Cruz V.

Estratega en Comunicación.

Es un formador y consultor de alto nivel en comunicación estratégica y marketing digital, con más de una década de experiencia capacitando a profesionales, empresas e instituciones en América Latina. Su enfoque combina la visión estratégica con metodologías dinámicas que facilitan el aprendizaje aplicado.

Como director de **CruVaz Comunicación** y del **Hagamos Comunicación**, ha diseñado e impartido más de ochenta cursos y seminarios en temas de comunicación, liderazgo, marketing, reputación, imagen institucional y posicionamiento digital.

Reconocido por su capacidad de conectar con los participantes y traducir conceptos complejos en herramientas prácticas, ha formado a emprendedores, equipos corporativos y funcionarios públicos, fortaleciendo sus competencias profesionales en entornos altamente competitivos.

Su estilo de enseñanza se caracteriza por la claridad, el dinamismo y la orientación a resultados, impulsando a cada alumno a desarrollar habilidades que marcan la diferencia en su ámbito laboral y personal.

Inversión

Hagamos Comunicación®

En Hagamos Comunicación facilitamos tu acceso a la formación profesional con opciones flexibles y costos competitivos.

CERTIFICACIÓN EN IMAGEN PROFESIONAL DEL GUARDAVIDAS
Costo: \$2'800.00 M.N.

Incluye:

- Acceso completo e ilimitado a la plataforma.
- Certificado digital y físico al concluir el curso.
- Sesiones grabadas y recursos descargables (documentos, plantillas y guías).
- Soporte y acompañamiento personalizado durante tu formación.

Modalidades de pago

- Pagos online en hagamoscomunicacion.com
- Depósito en ventanilla bancaria (México).

banregio



¿Cómo me inscribo o genero mi matrícula?

- Ingrese a hagamoscomunicacion.com, cree su cuenta o inicie sesión.
- Seleccione el curso y realice el pago en la modalidad que prefieras.
- Una vez confirmado el pago, el sistema liberará automáticamente su acceso al contenido.
- Si requieres factura, solicítela al enviar tu comprobante de pago a capacitacion@hagamoscomunicacion.com

Contacto

Te atenderemos mediante canales digitales como capacitacion@hagamoscomunicacion.com o WhatsApp [+52 5620 219451](https://wa.me/525620219451).

*Solicita los datos bancarios para depósito al momento de tu inscripción.

www.hagamoscomunicacion.com



Hagamos Comunicación[®]

www.hagamoscomunicacion.com