

Hagamos  
Comunicación



CRUVAZ  
Comunicación



**Curso:  
Formación de brigada  
de Comunicación de  
Protección Civil**

[www.hagamoscomunicacion.com](http://www.hagamoscomunicacion.com)



## ¿Quiénes somos?

Hagamos Comunicación es una plataforma especializada en formación y capacitación en comunicación estratégica, impulsada por la firma CruVaz Comunicación.

Nacimos con el propósito de fortalecer el talento profesional en las distintas ramas de la comunicación, ofreciendo contenidos actualizados, dinámicos y con valor curricular.

Creemos en el poder de la comunicación como motor de cambio. Por eso, trabajamos con expertos nacionales e internacionales para brindar cursos, talleres y seminarios de alto impacto, disponibles de forma accesible, flexible y desde cualquier lugar.

Nuestro compromiso es claro: formar comunicadores más estratégicos, más conscientes y más preparados para los desafíos actuales del entorno digital, político, empresarial y social.



Estas son las razones por las que cada vez más comunicadores, organizaciones e instituciones eligen nuestra plataforma:

## **Disponibilidad 24/7**

Nuestros cursos están disponibles en todo momento. Aprende a tu ritmo, desde cualquier dispositivo y sin restricciones de horario.

## **Certificación con valor curricular**

Al concluir el programa, obtienes un certificado digital y físico, con \*opción de tramitar constancia DC3 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (México).

## **Contenidos de alta calidad**

Cada programa ha sido desarrollado con expertos en comunicación, integrando teoría aplicada, casos reales, ejercicios prácticos y herramientas actualizadas.

## **Acceso permanente a los contenidos**

Una vez inscrito, tendrás acceso vitalicio al material del curso. Así podrás repasar o consultar recursos siempre que lo necesites.

## **Evaluación y validación con QR**

Las capacitaciones incluyen mecanismos de evaluación que aseguran el aprendizaje. Los certificados están vinculados a un código QR para validar su autenticidad.

## **Proyección internacional**

Nuestros programas han sido tomados por participantes de más de 27 países, lo que refuerza nuestra vocación iberoamericana y nos convierte en un referente regional en formación en comunicación.

## Áreas de aprendizaje



- **Comunicación empresarial.**



- **Comunicación política.**



- **Periodismo y medios.**



- **Comunicación en actividades deportivas.**

# Certificado

# Hagamos Comunicación®

Reconocemos el valor del aprendizaje formal y acreditado. Por ello, al finalizar cualquiera de nuestros cursos, programas o seminarios, los participantes que cumplan con los requisitos de evaluación podrán obtener una constancia que valida su proceso formativo, respaldada por nuestra plataforma y por **CruVaz Comunicación**.



## Tipos de certificación:

### Certificado digital

Se genera al aprobar el curso y puede descargarse en formato PDF. Incluye los datos del participante, el nombre del curso, la fecha de término y un código QR de validación con el número de folio único.

### Certificado físico

Puede solicitarse en versión impresa. Se envía por paquetería nacional e internacional, con diseño institucional y sello de autenticidad.

Todos los certificados emitidos por Hagamos Comunicación permite verificar su autenticidad en línea, nuestra plataforma garantiza:



**Transparencia**



**Validación disponible en todo momento**



**Control de autenticidad**

[www.hagamoscomunicacion.com](http://www.hagamoscomunicacion.com)

**CRUVAZ**  
Comunicación



Hagamos  
Comunicación



Curso:  
**Formación de brigada de  
Comunicación de  
Protección Civil**

[www.hagamoscomunicacion.com](http://www.hagamoscomunicacion.com)

[www.hagamoscomunicacion.com](http://www.hagamoscomunicacion.com)

### **Objetivo del curso:**

Capacitar a participantes para integrar y operar de manera eficaz una brigada de comunicación dentro del Plan de Protección Civil, fortaleciendo habilidades de comunicación estratégica, coordinación en emergencias y difusión de información crítica para la prevención y atención de riesgos.

### **Objetivos específicos**

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- **Identificar** el marco legal y normativo mexicano que regula la comunicación dentro de los planes internos de protección civil.
- **Comprender** la función estratégica de la Brigada de Comunicación en la gestión integral del riesgo y en la respuesta ante emergencias.
- **Aplicar** técnicas de comunicación interna para transmitir mensajes claros, breves y efectivos durante simulacros y emergencias reales.
- **Diseñar** mensajes oficiales externos dirigidos a medios de comunicación, autoridades y público general, en apego a protocolos de crisis.
- **Operar** herramientas digitales y redes sociales para difundir información verificada y contrarrestar rumores en tiempo real.

### **Público al que va dirigido**

- ✓ Integrantes de brigadas de Protección Civil en instituciones públicas y privadas que asuman funciones de comunicación interna y externa.
- ✓ Responsables de comunicación social, voceros y enlaces institucionales que deban coordinar mensajes durante emergencias.
- ✓ Directivos, gerentes y jefes de área que necesiten fortalecer la coordinación con brigadas internas y autoridades de Protección Civil.
- ✓ Personal operativo y administrativo que participe en planes internos de Protección Civil dentro de empresas, escuelas y organismos sociales.
- ✓ Estudiantes de comunicación, seguridad, gestión de riesgos o administración interesados en adquirir competencias en comunicación para la gestión de emergencias.

## Módulo 1

### Introducción y marco normativo

**Objetivo:** Reconocer la importancia de la comunicación en la gestión integral de riesgos y comprender el marco legal y normativo mexicano que rige a la Protección Civil y a las brigadas de comunicación.

#### Subtemas:

##### 1.1 Conceptos básicos de protección civil en México

Definición, objetivos y alcance de la Protección Civil en el país.

##### 1.2 Importancia de la comunicación en la gestión integral de riesgos

La comunicación como herramienta preventiva y de respuesta.

##### 1.3 Marco legal aplicable

Ley General de Protección Civil, su Reglamento y Normas Oficiales Mexicanas.

##### 1.4 La Brigada de Comunicación en el Plan Interno de Protección Civil

Ubicación y funciones de la brigada dentro de la estructura organizacional.

## Módulo 2

### Organización de la brigada de comunicación

**Objetivo del módulo:** Diseñar la estructura operativa de la brigada, definiendo roles, responsabilidades y gobernanza para decisiones oportunas durante incidentes.

#### Subtemas:

##### 2.1 Estructura base de la brigada

Organigrama, perfiles y reemplazos.

##### 2.2 Roles y responsabilidades

Vocería, enlace con medios, gestor digital y mensajes internos.

##### 2.3 Coordinación interbrigadas

Sinergia con evacuación, búsqueda y rescate, primeros auxilios e incendios.

##### 2.4 Cadenas de mando y activación

Procedimientos, bitácoras y criterios de escalamiento.

## Módulo 3

### Comunicación interna en situaciones de riesgo

**Objetivo del módulo:** Estandarizar mensajes internos claros, breves y accionables que aseguren evacuación, resguardo y continuidad operativa.

**Subtemas:**

#### 3.1 Canales formales y de redundancia

Radios, PA, mensajería y listas de distribución.

#### 3.2 Mensajes de alerta y evacuación

Estructura, tono, priorización y códigos.

#### 3.3 Protocolos de comunicación interna

Plantillas, responsables y ventanas de tiempo.

#### 3.4 Simulacros y entrenamiento

Buenas prácticas y evaluación post-ejercicio.

## Módulo 4

### Comunicación externa y atención a medios de comunicación

**Objetivo del módulo:** Implementar lineamientos de vocería y producción de comunicados oficiales que protejan la reputación institucional y garanticen información verificada al público.

**Subtemas:**

#### 4.1 Principios de comunicación de crisis

Transparencia, oportunidad, consistencia y empatía.

#### 4.2 Generación de comunicados oficiales

Estructura, aprobaciones y canales de salida.

#### 4.3 Vocería y relación con medios

Mensajes clave, Q&A, entrevistas y conferencias.

#### 4.4 Coordinación con autoridades

Sincronización con Protección Civil municipal/estatal/federal.

## Módulo 5

### Comunicación digital y redes sociales en emergencias

**Objetivo del módulo:** Operar un equipo digital que monitoree, verifique y difunda información en tiempo real, mitigando rumor y desinformación.

**Subtemas:**

5.1 Uso responsable de plataformas digitales

Riesgos, trazabilidad y ciberhigiene.

5.2 Gestión de rumores y fake news

Protocolos de verificación y respuesta.

5.3 Monitoreo en tiempo real

Alertas, dashboards y criterios de priorización.

5.4 Casos de buenas prácticas

Casos y lineamientos (ej., #PrevenirEsVivir, SASMEX)

## Módulo 6

### Gestión de información y reportes post-emergencias

**Objetivo del módulo:** Documentar la cronología comunicacional y generar informes con KPIs que habiliten auditoría, rendición de cuentas y mejora continua.

**Subtemas:**

6.1 Registro y trazabilidad

Bitácoras, evidencias y custodia de datos.

6.2 Informes institucionales

Estructura, hallazgos y recomendaciones.

6.3 Evaluación del desempeño

Indicadores (tiempos, alcance, coherencia, impacto).

6.4 Plan de mejora

Actualización del Plan Interno y lecciones aprendidas.

## 📌 Metodología de enseñanza-aprendizaje

El curso se desarrolla 100% en línea y de forma autogestiva, lo que permite a cada participante avanzar a su propio ritmo. Está diseñado para ofrecer una experiencia inmersiva, flexible y práctica, centrada en la aplicación de los conocimientos a escenarios reales de protección civil en México.

### **Lecciones en video:**

- Cada tema se explica a través de videos dinámicos con ejemplos reales de emergencias en México (sismos, huracanes, incendios).
- Incluyen animaciones, simulaciones y dramatizaciones de protocolos de comunicación.

### **Materiales de apoyo descargables:**

- Infografías y checklists con protocolos de activación, cadenas de mando y flujos de comunicación.
- Guías prácticas de redacción de mensajes internos, externos y digitales.
- Ejemplos de comunicados oficiales y plantillas adaptables al contexto de cada organización.

### **Ejercicios individuales y actividades prácticas donde el participante debe:**

- Redactar un mensaje de alerta para sus colaboradores.
- Preparar un comunicado para redes sociales en un escenario de sismo o huracán.
- Simular una breve nota de prensa como vocero.
- Estos ejercicios permiten aplicar de inmediato lo aprendido a la realidad laboral o institucional del participante.

### **Evaluación final**

Al concluir el curso, el participante realizará una evaluación integradora, que constará de:

- Cuestionario de opción múltiple sobre los contenidos clave.
- Caso práctico final, donde deberá redactar un conjunto de mensajes (interno, externo y digital) ante un escenario simulado de emergencia.
- La evaluación permitirá medir tanto la comprensión teórica como la capacidad práctica de respuesta comunicacional.

# Perfil del instructor

Hagamos  
Comunicación®



**José Luis Cruz V.**

*Estratega en Comunicación.*

Es un formador y consultor de alto nivel en comunicación estratégica y marketing digital, con más de una década de experiencia capacitando a profesionales, empresas e instituciones en América Latina. Su enfoque combina la visión estratégica con metodologías dinámicas que facilitan el aprendizaje aplicado.

Como director de **CruVaz Comunicación** y del **Hagamos Comunicación**, ha diseñado e impartido más de ochenta cursos y seminarios en temas de comunicación, liderazgo, marketing, reputación, imagen institucional y posicionamiento digital.

Reconocido por su capacidad de conectar con los participantes y traducir conceptos complejos en herramientas prácticas, ha formado a emprendedores, equipos corporativos y funcionarios públicos, fortaleciendo sus competencias profesionales en entornos altamente competitivos.

Su estilo de enseñanza se caracteriza por la claridad, el dinamismo y la orientación a resultados, impulsando a cada alumno a desarrollar habilidades que marcan la diferencia en su ámbito laboral y personal.

# Inversión

# Hagamos Comunicación®

En Hagamos Comunicación facilitamos tu acceso a la formación profesional con opciones flexibles y costos competitivos.

**Costo:** \$830.00 M.N.

## Incluye:

- Acceso completo e ilimitado a la plataforma.
- Certificado digital y físico al concluir el curso.
- Sesiones grabadas y recursos descargables (documentos, plantillas y guías).
- Soporte y acompañamiento personalizado durante tu formación.

## Modalidades de pago

- Pagos online en [hagamoscomunicacion.com](https://hagamoscomunicacion.com)
- Depósito en ventanilla bancaria (México).

**banregio**



## ¿Cómo me inscribo o genero mi matrícula?

- Ingrese a [hagamoscomunicacion.com](https://hagamoscomunicacion.com), cree su cuenta o inicie sesión.
- Seleccione el curso y realice el pago en la modalidad que prefieras.
- Una vez confirmado el pago, el sistema liberará automáticamente su acceso al contenido.
- Si requieres factura, solicítela al enviar tu comprobante de pago a [capacitacion@hagamoscomunicacion.com](mailto:capacitacion@hagamoscomunicacion.com)

## Contacto

Te atenderemos mediante canales digitales como [capacitacion@hagamoscomunicacion.com](mailto:capacitacion@hagamoscomunicacion.com) o WhatsApp [+52 5620 219451](https://wa.me/525620219451).

\*Solicita los datos bancarios para depósito al momento de tu inscripción.

A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a light-colored, checkered shirt. Their fingernails are painted a vibrant red. The left hand has a large, ornate ring on the ring finger. The text 'Hagamos Comunicación' is overlaid in a bold, dark blue font, with a registered trademark symbol (®) at the end. A vertical grey line is positioned to the left of the text.

# Hagamos Comunicación<sup>®</sup>

[www.hagamoscomunicacion.com](http://www.hagamoscomunicacion.com)

A decorative graphic element at the bottom of the page, consisting of a thick, blue, wavy line that curves across the width of the image.