

Hagamos
Comunicación



CRUVAZ
Comunicación

A woman with dark hair tied back, wearing a white hard hat and a bright green safety vest over a dark blue shirt, is speaking into a grey and orange megaphone. She is pointing her right index finger forward. The background is a blurred outdoor setting.

Curso: Formación de brigada de Comunicación de Protección Civil

www.hagamoscomunicacion.com



¿Quiénes somos?

Hagamos Comunicación es una plataforma especializada en formación y capacitación en comunicación estratégica, impulsada por la firma CruVaz Comunicación.

Nacimos con el propósito de fortalecer el talento profesional en las distintas ramas de la comunicación, ofreciendo contenidos actualizados, dinámicos y con valor curricular.

Creemos en el poder de la comunicación como motor de cambio. Por eso, trabajamos con expertos nacionales e internacionales para brindar cursos, talleres y seminarios de alto impacto, disponibles de forma accesible, flexible y desde cualquier lugar.

Nuestro compromiso es claro: formar comunicadores más estratégicos, más conscientes y más preparados para los desafíos actuales del entorno digital, político, empresarial y social.



Estas son las razones por las que cada vez más comunicadores, organizaciones e instituciones eligen nuestra plataforma:

Disponibilidad 24/7

Nuestros cursos están disponibles en todo momento. Aprende a tu ritmo, desde cualquier dispositivo y sin restricciones de horario.

Certificación con valor curricular

Al concluir el programa, obtienes un certificado digital y físico, con *opción de tramitar constancia DC3 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (México).

Contenidos de alta calidad

Cada programa ha sido desarrollado con expertos en comunicación, integrando teoría aplicada, casos reales, ejercicios prácticos y herramientas actualizadas.

Acceso permanente a los contenidos

Una vez inscrito, tendrás acceso vitalicio al material del curso. Así podrás repasar o consultar recursos siempre que lo necesites.

Evaluación y validación con QR

Las capacitaciones incluyen mecanismos de evaluación que aseguran el aprendizaje. Los certificados están vinculados a un código QR para validar su autenticidad.

Proyección internacional

Nuestros programas han sido tomados por participantes de más de 27 países, lo que refuerza nuestra vocación iberoamericana y nos convierte en un referente regional en formación en comunicación.

Áreas de aprendizaje



- **Comunicación empresarial.**



- **Comunicación política.**



- **Periodismo y medios.**



- **Comunicación en actividades deportivas.**

Certificado

**Hagamos
Comunicación®**

Reconocemos el valor del aprendizaje formal y acreditado. Por ello, al finalizar cualquiera de nuestros cursos, programas o seminarios, los participantes que cumplan con los requisitos de evaluación podrán obtener una constancia que valida su proceso formativo, respaldada por nuestra plataforma y por **CruVaz Comunicación**.



Hagamos
Comunicación.

Otorga el presente

CERTIFICADO

A:

Tras haber concluido de manera satisfactoria la capacitación:

Workshop: Estructura tu campaña de email marketing

Realizada en modalidad online
mediante la plataforma de capacitación
www.hagamoscomunicacion.com

Se extiende el presente en Ciudad de México, México el **26 de junio de 2024**



*Hagamos Comunicación es una división de CRUZ VÁZQUEZ ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.
**El presente no será válido si presenta tachaduras o enmendaduras. La veracidad de la información puede verificarse al escanear el código QR



Tipos de certificación:

Certificado digital

Se genera al aprobar el curso y puede descargarse en formato PDF. Incluye los datos del participante, el nombre del curso, la fecha de término y un código QR de validación con el número de folio único.

Certificado físico

Puede solicitarse en versión impresa. Se envía por paquetería nacional e internacional, con diseño institucional y sello de autenticidad.

Todos los certificados emitidos por Hagamos Comunicación permite verificar su autenticidad en línea, nuestra plataforma garantiza:



Transparencia



**Validación
disponible en
todo momento**



**Control de
autenticidad**

www.hagamoscomunicacion.com

CRUVAZ
Comunicación



Hagamos
Comunicación



Curso:

Formación de brigada de Comunicación de Protección Civil

www.hagamoscomunicacion.com

www.hagamoscomunicacion.com

Objetivos

**Hagamos
Comunicación®**

Objetivo del curso:

Capacitar a participantes para integrar y operar de manera eficaz una brigada de comunicación dentro del Plan de Protección Civil, fortaleciendo habilidades de comunicación estratégica, coordinación en emergencias y difusión de información crítica para la prevención y atención de riesgos.

Objetivos específicos

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- **Identificar** el marco legal y normativo mexicano que regula la comunicación dentro de los planes internos de protección civil.
- **Comprender** la función estratégica de la Brigada de Comunicación en la gestión integral del riesgo y en la respuesta ante emergencias.
- **Aplicar** técnicas de comunicación interna para transmitir mensajes claros, breves y efectivos durante simulacros y emergencias reales.
- **Diseñar** mensajes oficiales externos dirigidos a medios de comunicación, autoridades y público general, en apego a protocolos de crisis.
- **Operar** herramientas digitales y redes sociales para difundir información verificada y contrarrestar rumores en tiempo real.

Público al que va dirigido

- ✓ Integrantes de brigadas de Protección Civil en instituciones públicas y privadas que asuman funciones de comunicación interna y externa.
- ✓ Responsables de comunicación social, voceros y enlaces institucionales que deban coordinar mensajes durante emergencias.
- ✓ Directivos, gerentes y jefes de área que necesiten fortalecer la coordinación con brigadas internas y autoridades de Protección Civil.
- ✓ Personal operativo y administrativo que participe en planes internos de Protección Civil dentro de empresas, escuelas y organismos sociales.
- ✓ Estudiantes de comunicación, seguridad, gestión de riesgos o administración interesados en adquirir competencias en comunicación para la gestión de emergencias.

Módulo 1

Introducción y marco normativo

Objetivo: Reconocer la importancia de la comunicación en la gestión integral de riesgos y comprender el marco legal y normativo mexicano que rige a la Protección Civil y a las brigadas de comunicación.

Subtemas:

1.1 Conceptos básicos de protección civil en México

Definición, objetivos y alcance de la Protección Civil en el país.

1.2 Importancia de la comunicación en la gestión integral de riesgos

La comunicación como herramienta preventiva y de respuesta.

1.3 Marco legal aplicable

Ley General de Protección Civil, su Reglamento y Normas Oficiales Mexicanas.

1.4 La Brigada de Comunicación en el Plan Interno de Protección Civil

Ubicación y funciones de la brigada dentro de la estructura organizacional.

Módulo 2

Organización de la brigada de comunicación

Objetivo del módulo: Diseñar la estructura operativa de la brigada, definiendo roles, responsabilidades y gobernanza para decisiones oportunas durante incidentes.

Subtemas:

2.1 Estructura base de la brigada

Organigrama, perfiles y reemplazos.

2.2 Roles y responsabilidades

Vocería, enlace con medios, gestor digital y mensajes internos.

2.3 Coordinación interbrigadas

Sinergia con evacuación, búsqueda y rescate, primeros auxilios e incendios.

2.4 Cadenas de mando y activación

Procedimientos, bitácoras y criterios de escalamiento.

Módulo 3

Comunicación interna en situaciones de riesgo

Objetivo del módulo: Estandarizar mensajes internos claros, breves y accionables que aseguren evacuación, resguardo y continuidad operativa.

Subtemas:

3.1 Canales formales y de redundancia

Radios, PA, mensajería y listas de distribución.

3.2 Mensajes de alerta y evacuación

Estructura, tono, priorización y códigos.

3.3 Protocolos de comunicación interna

Plantillas, responsables y ventanas de tiempo.

3.4 Simulacros y entrenamiento

Buenas prácticas y evaluación post-ejercicio.

Módulo 4

Comunicación externa y atención a medios de comunicación

Objetivo del módulo: Implementar lineamientos de vocería y producción de comunicados oficiales que protejan la reputación institucional y garanticen información verificada al público.

Subtemas:

4.1 Principios de comunicación de crisis

Transparencia, oportunidad, consistencia y empatía.

4.2 Generación de comunicados oficiales

Estructura, aprobaciones y canales de salida.

4.3 Vocería y relación con medios

Mensajes clave, Q&A, entrevistas y conferencias.

4.4 Coordinación con autoridades

Sincronización con Protección Civil municipal/estatal/federal.

Módulo 5

Comunicación digital y redes sociales en emergencias

Objetivo del módulo: Operar un equipo digital que monitoree, verifique y difunda información en tiempo real, mitigando rumor y desinformación.

Subtemas:

5.1 Uso responsable de plataformas digitales

Riesgos, trazabilidad y ciberhigiene.

5.2 Gestión de rumores y fake news

Protocolos de verificación y respuesta.

5.3 Monitoreo en tiempo real

Alertas, dashboards y criterios de priorización.

5.4 Casos de buenas prácticas

Casos y lineamientos (ej., #PrevenirEsVivir, SASMEX)

Módulo 6

Gestión de información y reportes post-emergencias

Objetivo del módulo: Documentar la cronología comunicacional y generar informes con KPIs que habiliten auditoría, rendición de cuentas y mejora continua.

Subtemas:

6.1 Registro y trazabilidad

Bitácoras, evidencias y custodia de datos.

6.2 Informes institucionales

Estructura, hallazgos y recomendaciones.

6.3 Evaluación del desempeño

Indicadores (tiempos, alcance, coherencia, impacto).

6.4 Plan de mejora

Actualización del Plan Interno y lecciones aprendidas.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

El curso se desarrolla 100% en línea y de forma autogestiva, lo que permite a cada participante avanzar a su propio ritmo. Está diseñado para ofrecer una experiencia inmersiva, flexible y práctica, centrada en la aplicación de los conocimientos a escenarios reales de protección civil en México.

Lecciones en video:

- Cada tema se explica a través de videos dinámicos con ejemplos reales de emergencias en México (sismos, huracanes, incendios).
- Incluyen animaciones, simulaciones y dramatizaciones de protocolos de comunicación.

Materiales de apoyo descargables:

- Infografías y checklists con protocolos de activación, cadenas de mando y flujos de comunicación.
- Guías prácticas de redacción de mensajes internos, externos y digitales.
- Ejemplos de comunicados oficiales y plantillas adaptables al contexto de cada organización.

Ejercicios individuales y actividades prácticas donde el participante debe:

- Redactar un mensaje de alerta para sus colaboradores.
- Preparar un comunicado para redes sociales en un escenario de sismo o huracán.
- Simular una breve nota de prensa como vocero.
- Estos ejercicios permiten aplicar de inmediato lo aprendido a la realidad laboral o institucional del participante.

Evaluación final

Al concluir el curso, el participante realizará una evaluación integradora, que constará de:

- Cuestionario de opción múltiple sobre los contenidos clave.
- Caso práctico final, donde deberá redactar un conjunto de mensajes (interno, externo y digital) ante un escenario simulado de emergencia.
- La evaluación permitirá medir tanto la comprensión teórica como la capacidad práctica de respuesta comunicacional.

Perfil del instructor

**Hagamos
Comunicación®**



José Luis Cruz V.

Estratega en Comunicación.

Es un formador y consultor de alto nivel en comunicación estratégica y marketing digital, con más de una década de experiencia capacitando a profesionales, empresas e instituciones en América Latina. Su enfoque combina la visión estratégica con metodologías dinámicas que facilitan el aprendizaje aplicado.

Como director de **CruVaz Comunicación** y del **Hagamos Comunicación**, ha diseñado e impartido más de ochenta cursos y seminarios en temas de comunicación, liderazgo, marketing, reputación, imagen institucional y posicionamiento digital.

Reconocido por su capacidad de conectar con los participantes y traducir conceptos complejos en herramientas prácticas, ha formado a emprendedores, equipos corporativos y funcionarios públicos, fortaleciendo sus competencias profesionales en entornos altamente competitivos.

Su estilo de enseñanza se caracteriza por la claridad, el dinamismo y la orientación a resultados, impulsando a cada alumno a desarrollar habilidades que marcan la diferencia en su ámbito laboral y personal.

Inversión

Hagamos Comunicación®

En Hagamos Comunicación facilitamos tu acceso a la formación profesional con opciones flexibles y costos competitivos.

Costo: \$1230.00 M.N. (I.V.A. incluido).

Incluye:

- Acceso completo e ilimitado a la plataforma.
- Certificado digital y físico al concluir el curso.
- Sesiones grabadas y recursos descargables (documentos, plantillas y guías).
- Soporte y acompañamiento personalizado durante tu formación.

Modalidades de pago

- Pagos online en hagamoscomunicacion.com
- Depósito en ventanilla bancaria (México).

hey, banco



¿Cómo me inscribo o genero mi matrícula?

- Ingrese a hagamoscomunicacion.com, cree su cuenta o inicie sesión.
- Seleccione el curso y realice el pago en la modalidad que prefieras.
- Una vez confirmado el pago, el sistema liberará automáticamente su acceso al contenido.
- Si requieres factura, solicítela al enviar tu comprobante de pago a capacitacion@hagamoscomunicacion.com

Contacto

Te atenderemos mediante canales digitales como capacitacion@hagamoscomunicacion.com o WhatsApp [+52 5620 219451](https://wa.me/525620219451).

*Solicita los datos bancarios para depósito al momento de tu inscripción.



Hagamos Comunicación[®]

www.hagamoscomunicacion.com