

SICEMAP



**IV Semana Iberoamericana de Comunicación
Estrategia y Marketing Político**

Con el respaldo de:



www.hagamoscomunicacion.com/sicemap





Organizan:



**Hagamos
Comunicación®**

Con el respaldo:



¿Qué es la SICEMAP?

La **IV Semana Iberoamericana de Comunicación, Estrategia y Marketing Político** es un punto de convergencia para líderes, consultores, académicos y profesionales que impulsan la innovación en la comunicación pública y la operación política en el entorno iberoamericano. Este encuentro se consolida como un hub de referencia para la actualización estratégica, la transferencia de conocimiento y la articulación de redes de colaboración entre actores que hoy transforman la narrativa política en sus territorios.

El evento integra la visión de expertos de múltiples países, lo que permite una lectura comparada de tendencias emergentes, desde la comunicación gubernamental y la operación territorial, hasta el marketing político, los datos aplicados y la gestión de crisis, promoviendo una comprensión más amplia, analítica y prospectiva de los desafíos que viven gobiernos, partidos, medios y ciudadanía.

La **IV Semana Iberoamericana de Comunicación, Estrategia y Marketing Político** no solo es un espacio formativo: es una iniciativa estratégica que impulsa el fortalecimiento profesional del sector, fomenta el intercambio interdisciplinario y contribuye a elevar los estándares de la comunicación pública en la región. Su propósito es claro: crear capacidades, articular conocimiento y proyectar soluciones que generen valor público y transformen la manera en que se comunican las instituciones y los liderazgos en Iberoamérica.

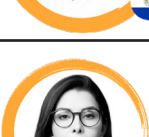
Programa 8 de diciembre, 2025

Hora	Nombre		Tema
16:00 horas			Inauguración
16:20 horas		Lic. Miguel Ángel Rodríguez	
17:00 horas		Mtro. Marcelo Vitorino	“A Construção da reputação na comunicação política”
17:40 horas		Dra. Gianella Quisbert	“Análisis comparativo de la Gestión administrativa gubernamental con perspectiva de género”
18:20 horas		Mtro. Claudio Gareca	“Asequibilidad y realineamiento electoral: el caso Mamdani en Nueva York”
19:00 horas		Mtra. Astrid Iturriaga	Conciencia: Construye tu marca política personal con Inteligencia Artificial
19:40 horas		Mtro. Guillermo Vásquez	“Espionaje político: Operaciones psicológicas”
20:20 horas	Cierre de la primera sesión		

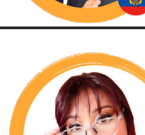
Programa 9 de diciembre, 2025

Hora	Nombre		Tema
16:00 horas		Mtro. Eduardo Peinado	“Neurocirugía Política: Cómo llegar al cerebro del votante en la era del ruido”
16:40 horas		Lic. Jonathan J. Araniva	“Comunicación Política Digital Minimalista”
17:20 horas		Dr. Jorge García	
18:00 horas		Mtra. Iovana González	“Comunicación Pública e Inteligencia Artificial: Nuevos Modelos para la Democracia Digital”
18:40 horas		Mtro. Orlando Gonçalves	“Desigualdad extrema: amenaza global”
19:20 horas	Cierre de la segunda sesión.		

Programa 10 de diciembre, 2025

Hora	Nombre		Tema
16:00 horas		Mtra. Gabriela Medellin	“Del estereotipo al liderazgo. La nueva imagen femenina en la política Mexicana”
16:40 horas		Mtro. José Manuel Urquijo	“¿Cómo construir una estrategia exitosa”
17:20 horas		Mtro. Francesco Aycart	“Administración de políticas públicas con el uso de la I.A.”
18:00 horas		Lic. Emma Centeno Roa	“La gestión municipal como capital político de la identidad de la transformación”
18:40 horas		Dra. Lina Carrizosa	“Liderazgo con Propósito”
19:20 horas	Cierre de la tercera sesión.		

Programa 11 de diciembre, 2025

Hora	Nombre		Tema
16:00 horas		Mtro Daniel Ruiz	“¿Cuánto pesas?”
16:40 horas		Mtra. Claris Barroso	Marketing Político: El arte de conectar
17:20 horas		Lic. Javier Pianta	“Influencers y Polarización Política”
18:00 horas		Lic. Ronald Anton	“Cómo estructurar una campaña electoral exitosa”
18:40 horas		Lic. Dafnyz Guzmán	“Comunicación política y judicialización del poder en Bolivia: narrativas, género y legitimidad en el caso Áñez (2020–2025)”
19:20 horas		Mtra. Maureen García	“¿Quién pone la narrativa? Territorio y Algoritmos”
20:00 horas	Cierre de la cuarta sesión.		

Programa 12 de diciembre, 2025

Hora	Nombre		Tema
16:00 horas		Mtro. Facundo Ramos	“B.A.R.R.I.O. 360: de la conversación al impacto territorial”
16:40 horas		Mtra. Martha Liliana del Valle	“Ciudadanía digital y comunicación política en tiempos de desinformación”
17:20 horas		Mtro. Pablo Vicente	“Claves para la planificación Política”
18:00 horas		Mtra. Carolina Díaz	“Campañas a prueba de bombas”
18:40 horas		Mtro. Braulio González	“El Shock del Escándalo Político. La Estrategia del Poder en la Era Transmedia”
19:20 horas	Cierre de la quinta sesión.		

SICEMAP



**IV Semana Iberoamericana de Comunicación
Estrategia y Marketing Político**

Con el respaldo de:



Asociación Latinoamericana de
Investigadores y Consultores Políticos

www.hagamoscomunicacion.com/sicemap