

CERTIFICACIÓN:
**MANEJO DE CRISIS
Y
REPUTACIÓN**

¿Quiénes somos?

Hagamos Comunicación es una plataforma especializada en formación y capacitación en comunicación estratégica, impulsada por la firma CruVaz Comunicación.

Nacimos con el propósito de fortalecer el talento profesional en las distintas ramas de la comunicación, ofreciendo contenidos actualizados, dinámicos y con valor curricular.

Creemos en el poder de la comunicación como motor de cambio. Por eso, trabajamos con expertos nacionales e internacionales para brindar cursos, talleres y seminarios de alto impacto, disponibles de forma accesible, flexible y desde cualquier lugar.

Nuestro compromiso es claro: formar comunicadores más estratégicos, más conscientes y más preparados para los desafíos actuales del entorno digital, político, empresarial y social.



Estas son las razones por las que cada vez más personas, organizaciones e instituciones eligen nuestra plataforma:

Disponibilidad 24/7

Nuestros cursos están disponibles en todo momento. Aprende a tu ritmo, desde cualquier dispositivo y sin restricciones de horario.

Certificación con valor curricular

Al concluir el programa, obtienes un certificado digital y físico, con registro del curso ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (México) y *opción a tramitar constancia habilidades (DC-3).

Contenidos de alta calidad

Cada programa ha sido desarrollado con expertos, integrando teoría aplicada, casos reales, ejercicios prácticos y herramientas actualizadas.

Acceso permanente a los contenidos

Una vez inscrito, tendrás acceso vitalicio al material del curso. Así podrás repasar o consultar recursos siempre que lo necesites.

Evaluación y validación con QR

Las capacitaciones incluyen mecanismos de evaluación que aseguran el aprendizaje. Los certificados están vinculados a un código QR para validar su autenticidad.

Proyección internacional

Nuestros programas han sido tomados por participantes de más de 27 países, lo que refuerza nuestra vocación iberoamericana y nos convierte en un referente regional en formación.

Áreas de aprendizaje



- **Comunicación empresarial.**



- **Comunicación política.**



- **Periodismo y medios.**



- **Comunicación en actividades deportivas.**

Certificado

**Hagamos
Comunicación®**

Reconocemos el valor del aprendizaje formal y acreditado. Por ello, al finalizar la **capacitación**, los participantes que cumplan con los requisitos de evaluación podrán obtener su certificado que valida su proceso formativo, respaldado por **CruVaz Comunicación y Hagamos Comunicación**.

CruVAZ
Comunicación

**Hagamos
Comunicación®**

Otorga el presente

CERTIFICADO

A:

Tras haber concluido de manera satisfactoria la capacitación:

Workshop: Estructura tu campaña de email marketing

Realizada en modalidad online
mediante la plataforma de capacitación
www.hagamoscomunicacion.com

Se extiende el presente en Ciudad de México, México el **26 de junio de 2024**



Jose Luis Cruz
Director General de
CruVaz Estrategias en Comunicación

Ruben A.
Co-fundador y Director Académico
Hagamos Comunicación

*Hagamos Comunicación es una división de CRUZ VÁZQUEZ ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN S.A.S. DE C.V.

**El presente no será válido si presenta tachaduras o enmendaduras. La veracidad de la información puede verificarse al escanear el código QR



Tipos de certificación:

Certificado digital

Se genera al aprobar la certificación y puede descargarse en formato PDF. Incluye los datos del participante, el nombre del curso, la fecha de término y un código QR de validación con el número de folio único.

Certificado físico

Una vez concluida la certificación se corroborará la información académica y se envía la versión física por paquetería nacional e internacional, con diseño institucional y sello de autenticidad.

Todos los certificados emitidos por Hagamos Comunicación permite verificar su autenticidad en línea, nuestra plataforma garantiza:



Transparencia



**Validación disponible
en todo momento**



**Control de
autenticidad**

Hagamos
Comunicación

CRUVAZ
Comunicación

Certificación

Manejo de crisis y reputación

www.hagamoscomunicacion.com

Objetivo de la capacitación:

Desarrollar competencias operativas y estratégicas en la gestión de crisis y reputación, que permitan a los participantes planear, ejecutar y evaluar acciones comunicacionales orientadas a la mitigación de riesgos y la protección de la imagen institucional.

Objetivos específicos:

Al finalizar la capacitación, los participantes serán capaces de:

- Identificar y analizar los distintos tipos de crisis, así como los riesgos reputacionales asociados al entorno institucional, mediático y digital.
- Diseñar, implementar y evaluar planes integrales de manejo y gestión de crisis, alineados a la estructura, valores y objetivos de la organización.
- Gestionar la comunicación en medios digitales y redes sociales, atendiendo de manera oportuna rumores, desinformación y ataques a la reputación institucional.

Público al que va dirigido

- ✓ Profesionales de la comunicación corporativa, especialistas en relaciones públicas, consultores en reputación e imagen, Community managers y estrategias digitales.
- ✓ Directores generales (CEO), responsables de comunicación (DirCom), empresarios y dueños de negocios, emprendedores y fundadores de startups.
- ✓ Funcionarios públicos, equipos de comunicación gubernamental, asesores políticos, candidatos y figuras públicas
- ✓ Periodistas, creadores de contenido e influencers, estudiantes de comunicación, marketing o ciencias políticas, recién egresados interesados en especialización profesional.

Módulo 1

Fundamentos del manejo de crisis

Objetivo del módulo: Comprender los conceptos esenciales del manejo de crisis y la reputación institucional, identificando los tipos de crisis, su impacto comunicacional y la importancia de la reputación como un activo estratégico dentro de las organizaciones.

Subtemas:

- 1.1 Concepto de crisis y reputación en el contexto institucional.
- 1.2 Tipos de crisis y su impacto comunicacional.
- 1.3 Diferencias entre manejo reactivo y gestión estratégica de crisis.
- 1.4 La reputación como activo estratégico y factor de riesgo.

Módulo 2

Análisis de riesgos e identificación de escenarios críticos

Objetivo del módulo: Desarrollar la capacidad de identificar riesgos reputacionales y analizar vulnerabilidades internas y externas, mediante la construcción de escenarios críticos y el monitoreo del entorno mediático y digital.

Subtemas

- 2.1 Análisis básico de riesgos reputacionales.
- 2.2 Identificación de vulnerabilidades internas y externas.
- 2.3 Construcción de escenarios críticos probables.
- 2.4 Introducción al monitoreo del entorno mediático y digital.

Módulo 3

Planeación básica del manejo de crisis

Objetivo del módulo: Establecer las bases para la elaboración de un plan de manejo de crisis, definiendo mensajes clave, públicos estratégicos y lineamientos de actuación en las distintas etapas de una crisis.

Subtemas:

- 3.1 Elementos esenciales de un plan de manejo de crisis.
- 3.2 Definición de mensajes clave y públicos estratégicos.
- 3.3 Lineamientos de actuación antes, durante y después de la crisis.
- 3.4 Coordinación operativa con áreas clave de la institución.

Módulo 4

Comunicación y vocería en crisis

Objetivo del módulo: Fortalecer las habilidades de comunicación en contextos de crisis, comprendiendo el rol estratégico de la vocería institucional y desarrollando competencias para la interacción efectiva con medios de comunicación.

Subtemas:

- 4.1 Principios de comunicación efectiva en situaciones de crisis.
- 4.2 Rol de la vocería institucional en escenarios críticos.
- 4.3 Atención a entrevistas, comunicados y conferencias de prensa.
- 4.4 Simulaciones prácticas de interacción con medios.

Módulo 5

Gestión y protocolos digitales de crisis

Objetivo del módulo: Analizar el impacto de las crisis en entornos digitales, desarrollando estrategias para la gestión de la comunicación en redes sociales, el control de narrativa y la respuesta ante desinformación.

Subtemas:

- 5.1 Crisis en redes sociales y plataformas digitales.
- 5.2 Manejo de rumores, desinformación y ataques reputacionales.
- 5.3 Respuesta institucional en tiempo real y control de narrativa.
- 5.4 Buenas prácticas de comunicación digital en crisis.

Módulo 6

Estrategia de recuperación de la confianza y reputación

Objetivo del módulo: Diseñar estrategias de recuperación reputacional posteriores a una crisis, evaluando impactos, identificando áreas de mejora y fortaleciendo la imagen institucional mediante procesos de aprendizaje continuo.

Subtemas:

- .6.1 Estrategias básicas de recuperación de la reputación.
- 6.2 Evaluación de impacto y lecciones aprendidas.
- 6.3 Reforzamiento de la imagen institucional posterior a la crisis.
- 6.4 Introducción a la mejora continua en gestión de crisis.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

La capacitación se desarrolla 100% en línea y en modalidad asincrónica, lo que permite a cada participante avanzar a su propio ritmo. El programa está diseñado para brindar una experiencia formativa, flexible y práctica, centrada en la aplicación inmediata de los conocimientos en contextos laborales.

Lecciones en video:

- Cada módulo se desarrolla mediante contenidos audiovisuales estructurados, que integran ejemplos y situaciones prácticas orientadas a facilitar la comprensión y aplicación de los conceptos abordados. Los materiales incluyen simulaciones de interacciones profesionales, así como el análisis de elementos de la comunicación verbal y no verbal, favoreciendo el aprendizaje aplicado en diversos contextos organizacionales.

Materiales de apoyo descargables:

- El curso pone a disposición de los participantes guías prácticas, lecturas complementarias, formatos y plantillas de trabajo, diseñados para reforzar el aprendizaje y facilitar la aplicación de los contenidos en su entorno profesional.
- Todos los materiales pueden descargarse y consultarse permitiendo un proceso de estudio flexible y accesible.

Ejercicios individuales y actividades prácticas:

- Cada módulo integra ejercicios individuales y dinámicas de aplicación, donde el participante reflexiona sobre su propio estilo, analiza casos reales y pone en práctica estrategias de comunicación.
- Estas actividades permiten consolidar el aprendizaje y adaptarlo a su entorno laboral.

Evaluación final

- La certificación cuenta con una evaluación integradora que mide los conocimientos y habilidades adquiridos. Para acreditar el programa, el participante deberá obtener una calificación mínima de 8.

Perfil del instructor

**Hagamos
Comunicación®**



José Luis Cruz V.

Estratega en Comunicación.

Es un formador y consultor de alto nivel en comunicación estratégica y marketing digital, con más de una década de experiencia capacitando a profesionales, empresas e instituciones en América Latina. Su enfoque combina la visión estratégica con metodologías dinámicas que facilitan el aprendizaje aplicado.

Como director de **CruVaz Comunicación** y de **Hagamos Comunicación**, ha diseñado e impartido más de ochenta cursos y seminarios en temas de comunicación, liderazgo, marketing, reputación, imagen institucional y posicionamiento digital.

Reconocido por su capacidad de conectar con los participantes y traducir conceptos complejos en herramientas prácticas, ha formado a emprendedores, equipos corporativos y funcionarios públicos, fortaleciendo sus competencias profesionales en entornos altamente competitivos.

Su estilo de enseñanza se caracteriza por la claridad, el dinamismo y la orientación a resultados, impulsando a cada alumno a desarrollar habilidades que marcan la diferencia en su ámbito laboral y personal.

Inversión

Hagamos Comunicación®

En Hagamos Comunicación facilitamos tu acceso a la formación profesional con opciones flexibles y costos competitivos.

CERTIFICACIÓN: Manejo de crisis y reputación

Costo: \$5'840.00 M.N. (IVA incluido)

Incluye:

- Acceso completo e ilimitado a la plataforma.
- Certificado digital y físico al concluir el curso.
- Sesiones grabadas y recursos descargables (documentos, plantillas y guías).
- Soporte y acompañamiento personalizado durante tu formación.

Modalidades de pago

- Pagos online en hagamoscomunicacion.com
- Depósito en ventanilla bancaria (México).

hey, banco



¿Cómo me inscribo o genero mi matrícula?

- Ingrese a hagamoscomunicacion.com, cree su cuenta o inicie sesión.
- Seleccione el curso y realice el pago en la modalidad que prefieras.
- Una vez confirmado el pago, el sistema liberará automáticamente su acceso al contenido.
- Si requieres factura, solicítela al enviar tu comprobante de pago a capacitacion@hagamoscomunicacion.com

Contacto

Le atenderemos mediante canales digitales como capacitacion@hagamoscomunicacion.com o WhatsApp [+52 5620 219451](https://wa.me/525620219451).

*Solicite los datos bancarios para depósito al momento de su inscripción.



Hagamos Comunicación[®]

www.hagamoscomunicacion.com