

**Certificación Profesional:
Community Manager
y Social Media**

www.hagamoscomunicacion.com



¿Quiénes somos?

Hagamos Comunicación es una plataforma especializada en formación y capacitación en comunicación estratégica, impulsada por la firma **CruVaz Comunicación**.

Nacimos con el propósito de fortalecer el talento profesional en las distintas ramas de la comunicación, ofreciendo contenidos actualizados, dinámicos y con valor curricular.

Creemos en el poder de la comunicación como motor de cambio. Por eso, trabajamos con expertos nacionales e internacionales para brindar cursos, talleres y seminarios de alto impacto, disponibles de forma accesible, flexible y desde cualquier lugar.

Nuestro compromiso es claro: formar comunicadores más estratégicos, más conscientes y más preparados para los desafíos actuales del entorno digital, político, empresarial y social.



Estas son las razones por las que cada vez más personas, organizaciones e instituciones eligen nuestra plataforma:

Disponibilidad 24/7

Nuestros cursos están disponibles en todo momento. Aprende a tu ritmo, desde cualquier dispositivo y sin restricciones de horario.

Certificación con valor curricular

Al concluir el programa, obtienes un certificado digital y físico, con *opción de tramitar constancia DC-3 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (México).

Contenidos de alta calidad

Cada programa ha sido desarrollado con expertos en comunicación, integrando teoría aplicada, casos reales, ejercicios prácticos y herramientas actualizadas.

Acceso permanente a los contenidos

Una vez inscrito, tendrás acceso vitalicio al material del curso. Así podrás repasar o consultar recursos siempre que lo necesites.

Evaluación y validación con QR

Las capacitaciones incluyen mecanismos de evaluación que aseguran el aprendizaje. Los certificados están vinculados a un código QR para validar su autenticidad.

Proyección internacional

Nuestros programas han sido tomados por participantes de más de 27 países, lo que refuerza nuestra vocación iberoamericana y nos convierte en un referente regional en formación en comunicación.

Áreas de aprendizaje



- **Comunicación empresarial.**



- **Comunicación política.**



- **Periodismo y medios.**



- **Comunicación en actividades deportivas.**

Certificado

**Hagamos
Comunicación®**

Reconocemos el valor del aprendizaje formal y acreditado. Por ello, al finalizar la **capacitación**, los participantes que cumplan con los requisitos de evaluación podrán obtener su certificado que valida su proceso formativo, respaldado por **CruVaz Comunicación y Hagamos Comunicación**.

CRUVAZ
Comunicación

**Hagamos
Comunicación®**

Otorga el presente

CERTIFICADO

A:

Tras haber concluido de manera satisfactoria la capacitación:

Workshop: Estructura tu campaña de email marketing

Realizada en modalidad online
mediante la plataforma de capacitación
www.hagamoscomunicacion.com

Se extiende el presente en Ciudad de México, México el **26 de junio de 2024**



Jose Luis Cruz
Director General de
CruVaz Estrategias en Comunicación

Ruben A.
Co-fundador y Director Académico
Hagamos Comunicación

*Hagamos Comunicación es una división de CRUZ VÁZQUEZ ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN S.A.S. DE C.V.
**El presente no será válido si presenta tachaduras o enmendaduras. La veracidad de la información puede verificarse al escanear el código QR



Tipos de certificación:

Certificado digital

Se genera al aprobar la certificación y puede descargarse en formato PDF. Incluye los datos del participante, el nombre del curso, la fecha de término y un código QR de validación con el número de folio único.

Certificado físico

Una vez concluida la certificación se corroborará la información académica y se envía la versión física por paquetería nacional e internacional, con diseño institucional y sello de autenticidad.

Todos los certificados emitidos por Hagamos Comunicación permite verificar su autenticidad en línea, nuestra plataforma garantiza:



Transparencia



**Validación disponible
en todo momento**



**Control de
autenticidad**

Hagamos
Comunicación

CRUVAZ
Comunicación

Certificación

Community Manager y Social Media

www.hagamoscomunicacion.com

Objetivo de la certificación:

Formar profesionales capaces de gestionar, planificar y ejecutar estrategias de social media de manera integral, fortaleciendo la presencia digital de marcas, instituciones y proyectos personales, con un enfoque estratégico, creativo y orientado a resultados.

Objetivos específicos:

Al finalizar la capacitación, los participantes serán capaces de:

- **Formación integral en gestión de redes sociales**

Aprende a administrar comunidades digitales, crear contenido relevante y alinear la comunicación en redes sociales con los objetivos de negocio y posicionamiento de marca.

- **Estrategias de social media y marketing digital**

Domina técnicas de planificación de contenidos, calendarización, copywriting, storytelling y análisis de métricas para optimizar el rendimiento en plataformas digitales.

Público al que va dirigido

- ✓ Emprendedores.
- ✓ Comunicadores.
- ✓ Responsables de marketing.
- ✓ Community managers en formación.
- ✓ Estudiantes.
- ✓ Interesados en especializarse en la gestión de redes sociales.

Módulo 1

Fundamentos del Community Manager y entorno digital

Objetivo del módulo: Que el participante comprenda el rol estratégico del Community Manager, su evolución profesional y el contexto de la transformación digital, sentando las bases conceptuales de la certificación.

Subtemas:

- 1.1 Transformación digital y su impacto en la comunicación
- 1.2 Tipos de comunicación (Comunicación 3.0).
- 1.3 Perfil profesional del Community Manager.
- 1.4 Funciones, responsabilidades y ética profesional.
- 1.5 Tendencias actuales del Community Management.
- 1.6 Rol del CM en empresas, instituciones y marcas personales.

Módulo 2

Investigación, planeación y organización estratégica

Objetivo del módulo: Desarrollar habilidades para analizar entornos digitales, organizar información y estructurar decisiones estratégicas basadas en datos.

Subtemas

- 2.1 Herramientas de investigación digital.
- 2.2 Técnicas de organización y gestión del tiempo.
- 2.3 Análisis FODA aplicado a proyectos digitales.
- 2.4 Modelo CANVAS.
- 2.5 Estrategia FODA.
- 2.6 Análisis de audiencia (buyer persona).
- 2.7 Diagnóstico de presencia digital.

Módulo 3

Identidad organizacional y branding digital

Objetivo del módulo: Que el participante comprenda cómo se construye y gestiona una identidad digital coherente, alineada a la estrategia de marca.

Subtemas:

- 3.1 Capital humano y comunicación interna.
- 3.2 Identidad organizacional.
- 3.3 Comunicación digital institucional.
- 3.4 Branding digital
- 3.5 Teoría del color
- 3.6 Elementos base para gráficos
(tipografías, paletas cromáticas, coherencia visual).
- 3.7 Manual básico de identidad digital.
- 3.8 Consistencia de marca en entornos digitales.

Módulo 4

Plataformas digitales y canales de comunicación

Objetivo del módulo: Identificar y gestionar correctamente los canales digitales más relevantes, entendiendo su lógica, públicos y objetivos.

Subtemas:

- 4.1 Identificación de canales digitales
(Facebook, Instagram, X (Twitter), LinkedIn, YouTube, y WhatsApp)
- 4.2 Tipos de usuarios digitales.
- 4.3 Uso estratégico de cada plataforma según objetivo.
- 4.4 Buenas prácticas por red social.
- 4.5 Diferencias entre perfiles, páginas y cuentas empresariales.

Módulo 5

Estrategia y planeación de contenidos digitales

Objetivo del módulo: Diseñar y ejecutar estrategias de contenido efectivas, alineadas a objetivos de comunicación y marketing digital.

Subtemas:

5.1 Estrategia de contenidos digitales

(Facebook, Instagram, X, YouTube, TikTok)

5.2 Metodología AIDA.

5.3 Planes de contenidos.

5.4 Calendario editorial.

5.5 Tipos de contenido (educativo, informativo, emocional, conversacional).

5.6 Storytelling digital.

Módulo 6

Psicología del mensaje y neuromarketing

Objetivo del módulo: Aplicar principios de neuromarketing y emociones para crear mensajes más persuasivos y efectivos en entornos digitales.

Subtemas:

6.1 Neuromarketing aplicado a redes sociales

6.2 Improntas.

6.3 Emociones en el mensaje.

6.4 Psicología del consumidor digital.

6.5 Copywriting básico para Community Managers.

6.6 Llamados a la acción efectivos (CTA).

Módulo 7

Gestión de crisis y reputación digital

Objetivo del módulo: Preparar al participante para identificar, analizar y gestionar crisis digitales, protegiendo la reputación de marcas e instituciones.

Subtemas:

- 7.1 Análisis de crisis digitales.
- 7.2 Tipos de crisis en redes sociales.
- 7.3 Protocolo de respuesta.
- 7.4 Manejo de comentarios negativos.
- 7.5 Manual básico de crisis digital.
- 7.6 Casos prácticos y simulaciones.

Módulo 8

Influencers, marketing digital y ecosistema web

Objetivo del módulo: Integrar al Community Manager en una estrategia digital integral, más allá de redes sociales.

Subtemas:

- 8.1 Estrategia de relaciones con influencers.
- 8.2 Google Business Profile.
- 8.3 Email marketing.
- 8.4 Inbound marketing.
- 8.5 Elementos base de un sitio web.
- 8.6 Rol del CM en campañas de marketing digital.
- 8.7 Integración redes sociales + web.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

La capacitación se desarrolla 100% en línea y en modalidad asincrónica, lo que permite a cada participante avanzar a su propio ritmo. El programa está diseñado para brindar una experiencia formativa, flexible y práctica, centrada en la aplicación inmediata de los conocimientos en contextos laborales.

Lecciones en video:

- Cada módulo se desarrolla mediante contenidos audiovisuales estructurados, que integran ejemplos y situaciones prácticas orientadas a facilitar la comprensión y aplicación de los conceptos abordados. Los materiales incluyen simulaciones de interacciones profesionales, así como el análisis de elementos de la comunicación verbal y no verbal, favoreciendo el aprendizaje aplicado en diversos contextos organizacionales.

Materiales de apoyo descargables:

- El curso pone a disposición de los participantes guías prácticas, lecturas complementarias, formatos y plantillas de trabajo, diseñados para reforzar el aprendizaje y facilitar la aplicación de los contenidos en su entorno profesional.
- Todos los materiales pueden descargarse y consultarse permitiendo un proceso de estudio flexible y accesible.

Ejercicios individuales y actividades prácticas:

- Cada módulo integra ejercicios individuales y dinámicas de aplicación, donde el participante reflexiona sobre su propio estilo, analiza casos reales y pone en práctica estrategias de comunicación.
- Estas actividades permiten consolidar el aprendizaje y adaptarlo a su entorno laboral.

Evaluación final

- La certificación cuenta con una evaluación integradora que mide los conocimientos y habilidades adquiridos. Para acreditar el programa, el participante deberá obtener una calificación mínima de 8.

Perfil del instructor

Hagamos Comunicación®



José Luis Cruz V.

Estratega en Comunicación.

Es especialista en comunicación estratégica, marketing digital y gestión de contenidos, con experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación

para instituciones, marcas y proyectos en entornos digitales.

*Se ha desempeñado como consultor en comunicación, participando en procesos de **posicionamiento de marcas y organizaciones**, tanto en el sector privado como en el ámbito político, diseñando e implementando estrategias de marketing digital, narrativa estratégica y presencia en redes sociales orientadas a resultados.*

Cuenta con experiencia en la planeación y ejecución de estrategias de contenido, construcción de identidad digital y gestión de reputación, colaborando con empresas, actores públicos y proyectos institucionales en el fortalecimiento de su visibilidad y posicionamiento.

En el ámbito formativo, ha desarrollado y coordinado programas de capacitación en comunicación política, marketing digital, vocería y narrativa transmedia, contribuyendo a la profesionalización de perfiles vinculados al Community Management y la comunicación estratégica.

Ha participado en proyectos de formación con alcance internacional, integrando participantes de distintos países en entornos de aprendizaje online, lo que le ha permitido consolidar una visión global de la comunicación digital.

Actualmente, impulsa iniciativas enfocadas en el fortalecimiento de la comunicación institucional y el desarrollo de competencias digitales en América Latina, con un enfoque práctico, estratégico y orientado a la aplicación real en contextos profesionales.

Inversión

Hagamos Comunicación®

En Hagamos Comunicación facilitamos el acceso a la formación profesional con opciones flexibles y costos competitivos.

CERTIFICACIÓN PROFESIONAL: Community Manager y Social Media

Costo: \$3'100.00 M.N.

Incluye:

- Acceso completo e ilimitado a la plataforma.
- Certificado digital y físico al concluir el curso.
- Sesiones grabadas y recursos descargables (documentos, plantillas y guías).
- Soporte y acompañamiento personalizado durante la formación.

Modalidades de pago

- Pagos online en <https://hagamoscomunicacion.com/curso/certificacion-profesional-community-manager-y-social-media/>
- Depósito en ventanilla bancaria (México).

hey, banco



¿Cómo me inscribo o genero mi matrícula?

- Ingrese a hagamoscomunicacion.com, cree su cuenta o inicie sesión.
- Seleccione el curso y realice el pago en la modalidad que prefieras.
- Una vez confirmado el pago, el sistema liberará automáticamente su acceso al contenido.
- Si requiere factura, solicítela al enviar tu comprobante de pago a capacitacion@hagamoscomunicacion.com

Contacto

Te atenderemos mediante canales digitales como capacitacion@hagamoscomunicacion.com o WhatsApp [+52 5620 219451](https://wa.me/525620219451).

*Solicite los datos bancarios para depósito al momento de su inscripción.



Hagamos Comunicación[®]

www.hagamoscomunicacion.com