



**Hagamos
Comunicación**

CERTIFICACIÓN:

**COMUNICACIÓN
Y
VOCERÍA**

www.hagamoscomunicacion.com



¿Quiénes somos?

Hagamos Comunicación es una plataforma especializada en formación y capacitación en comunicación estratégica, impulsada por la firma **CruVaz Comunicación**.

Nacimos con el propósito de fortalecer el talento profesional en las distintas ramas de la comunicación, ofreciendo contenidos actualizados, dinámicos y con valor curricular.

Creemos en el poder de la comunicación como motor de cambio. Por eso, trabajamos con expertos nacionales e internacionales para brindar cursos, talleres y seminarios de alto impacto, disponibles de forma accesible, flexible y desde cualquier lugar.

Nuestro compromiso es claro: formar comunicadores más estratégicos, más conscientes y más preparados para los desafíos actuales del entorno digital, político, empresarial y social.



Estas son las razones por las que cada vez más personas, organizaciones e instituciones eligen nuestra plataforma:

Disponibilidad 24/7

Nuestros cursos están disponibles en todo momento. Aprende a tu ritmo, desde cualquier dispositivo y sin restricciones de horario.

Certificación con valor curricular

Al concluir el programa, obtienes un certificado digital y físico, con *opción de tramitar constancia DC-3 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (México).

Contenidos de alta calidad

Cada programa ha sido desarrollado con expertos en comunicación, integrando teoría aplicada, casos reales, ejercicios prácticos y herramientas actualizadas.

Acceso permanente a los contenidos

Una vez inscrito, tendrás acceso vitalicio al material del curso. Así podrás repasar o consultar recursos siempre que lo necesites.

Evaluación y validación con QR

Las capacitaciones incluyen mecanismos de evaluación que aseguran el aprendizaje. Los certificados están vinculados a un código QR para validar su autenticidad.

Proyección internacional

Nuestros programas han sido tomados por participantes de más de 27 países, lo que refuerza nuestra vocación iberoamericana y nos convierte en un referente regional en formación en comunicación.

Áreas de aprendizaje



- **Comunicación empresarial.**



- **Comunicación política.**



- **Periodismo y medios.**



- **Comunicación en actividades deportivas.**

Certificado

**Hagamos
Comunicación®**

Reconocemos el valor del aprendizaje formal y acreditado. Por ello, al finalizar la **capacitación**, los participantes que cumplan con los requisitos de evaluación podrán obtener su certificado que valida su proceso formativo, respaldado por **CruVaz Comunicación y Hagamos Comunicación**.

CRUVAZ
Comunicación

**Hagamos
Comunicación®**

Otorga el presente

CERTIFICADO

A:

Tras haber concluido de manera satisfactoria la capacitación:

Workshop: Estructura tu campaña de email marketing

Realizada en modalidad online
mediante la plataforma de capacitación
www.hagamoscomunicacion.com

Se extiende el presente en Ciudad de México, México el **26 de junio de 2024**



Jose Luis Cruz
Director General de
CruVaz Estrategias en Comunicación

Ruben A. Cruz
Co-fundador y Director Académico
Hagamos Comunicación

*Hagamos Comunicación es una división de CRUZ VÁZQUEZ ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN S.A.S. DE C.V.

**El presente no será válido si presenta tachaduras o enmendaduras. La veracidad de la información puede verificarse al escanear el código QR



Tipos de certificación:

Certificado digital

Se genera al aprobar la certificación y puede descargarse en formato PDF. Incluye los datos del participante, el nombre del curso, la fecha de término y un código QR de validación con el número de folio único.

Certificado físico

Una vez concluida la certificación se corroborará la información académica y se envía la versión física por paquetería nacional e internacional, con diseño institucional y sello de autenticidad.

Todos los certificados emitidos por Hagamos Comunicación permite verificar su autenticidad en línea, nuestra plataforma garantiza:



Transparencia



**Validación disponible
en todo momento**



**Control de
autenticidad**

Hagamos
Comunicación

CRUVAZ
Comunicación

Certificación

Comunicación y Vocería

www.hagamoscomunicacion.com

Objetivo de la capacitación:

Desarrollar competencias profesionales en comunicación estratégica y vocería, fortaleciendo la capacidad para construir mensajes claros, persuasivos y coherentes, así como para interactuar de manera efectiva con medios de comunicación, audiencias y entornos institucionales.

Objetivos específicos:

Al finalizar la capacitación, los participantes serán capaces de:

- Desarrollar habilidades sólidas de vocería que permitan estructurar y comunicar mensajes claros, persuasivos y alineados a los objetivos institucionales y estratégicos.
- Fortalecer la gestión del discurso público y la relación con medios, dotando a los participantes de herramientas para actuar con seguridad y coherencia en escenarios de alta visibilidad.
- Consolidar una comunicación estratégica del vocero, orientada al posicionamiento, la credibilidad y el fortalecimiento de la reputación institucional en entornos presenciales y digitales.

Público al que va dirigido

- ✓ Portavoces institucionales y corporativos que representen a organizaciones públicas, privadas o sociales y requieran fortalecer su presencia y coherencia discursiva.
- ✓ Directivos, líderes de área y mandos medios con responsabilidades de comunicación interna o externa y exposición pública ante medios, aliados estratégicos o audiencias clave.
- ✓ Responsables de comunicación, prensa y relaciones públicas, interesados en profesionalizar su rol como voceros o asesores de vocería.
- ✓ Funcionarios, asesores, candidatos o líderes de opinión que busquen mejorar su desempeño comunicativo y reputacional.

Módulo 1

¿Qué es la vocería y el vocero?

Objetivo del módulo: Comprender el rol estratégico del vocero dentro de la comunicación institucional, identificando sus funciones, habilidades clave y responsabilidades, así como el análisis del entorno comunicacional, la audiencia objetivo y la correcta articulación con la comunicación interna y el “cuarto de guerra”.

Subtemas:

- 1.1 ¿Qué es un vocero? y definición y roles del vocero.
- 1.2 Importancia estratégica en la comunicación institucional y características de un vocero exitoso.
- 1.3 Habilidades esenciales para un vocero.
- 1.4 Vestimenta recomendada.
- 1.5 Análisis del entorno comunicacional
- 1.6 Segmentación y análisis de audiencias
- 1.7 Conformación del “cuarto de guerra”.

Módulo 2

Comunicación corporativa

Objetivo del módulo: Fortalecer la capacidad del participante para comprender y gestionar la comunicación corporativa como un eje estratégico de la organización, alineando mensajes, públicos y canales con la identidad, los valores y los objetivos institucionales, a fin de consolidar la coherencia, credibilidad y reputación corporativa en entornos internos y externos.

Subtemas

- 2.1 Coherencia entre identidad visual, verbal y actitudinal.
- 2.2 Proyección de la organización a través del vocero
- 2.3 Vestimenta, aplicación del lenguaje verbal y no verbal como parte de la imagen institucional.
- 2.4 Uso correcto de logotipos, fondos, presentaciones y materiales oficiales.

Módulo 3

Técnicas de comunicación

Objetivo del módulo: Desarrollar competencias para la construcción de mensajes claros, coherentes y memorables, integrando técnicas de redacción, comunicación verbal y no verbal, manejo emocional y storytelling, con el fin de lograr una conexión efectiva y persuasiva con diversas audiencias.

Subtemas:

- 3.1 Construcción de mensajes claros, consistentes y memorables.
- 3.2 Desarrollo de contenidos informativos para medios internos de la organización
- 3.3 Impacto del lenguaje corporal
- 3.4 La comunicación no verbal.
- 3.5 Técnicas para contar historias que conecten con la audiencia.

Módulo 4

Los medios de comunicación y la colaboración de los voceros

Objetivo del módulo: Capacitar al participante para identificar riesgos comunicativos y gestionar crisis de forma oportuna y eficaz, utilizando al vocero como figura central, mediante planes de contingencia, control de daños mediáticos y estrategias de comunicación en medios y plataformas digitales.

Subtemas:

- 4.1 Tipos de entrevistas: en vivo, grabadas, en línea y telefónicas.
- 4.2 Respuestas asertivas: ¿cómo manejar preguntas difíciles?.
- 4.3 Planeación y desarrollo de ruedas de prensa.
- 4.4 Desarrollo de contenidos para medios externos a la organización.
- 4.5 Tipos de preguntas en encuentro de medios de comunicación convencional y digitales.

Módulo 5 Manejo y gestión de crisis

Objetivo del módulo: Consolidar la proyección del vocero como representante institucional, asegurando la coherencia entre imagen personal y corporativa, a través de la aplicación de elementos visuales, discursivos y actitudinales, así como la práctica mediante simulacros y retroalimentación especializada.

Subtemas:

- 5.1 Detección de posibles riesgos y su impacto en la reputación.
- 5.2 Mapas de riesgos y planes de contingencia.
- 5.3 Uso del vocero como figura central en la gestión de crisis.
- 5.4 Morfología de comunicación en crisis y posibles escenarios.
- 5.5 Lineamientos básicos para redes sociales y presencia digital del vocero.
- 5.6 Gestionar mensajes de crisis en plataformas digitales.

Módulo 6 Simulacros de entrevista

Objetivo del módulo: Desarrollar las competencias del participante para desempeñarse con seguridad, coherencia y control en escenarios de entrevista y conferencia, mediante la práctica de simulacros que permitan reforzar mensajes clave, lenguaje verbal y no verbal, alineación con la imagen institucional y retroalimentación estratégica para fortalecer su desempeño como vocero.

Subtemas:

- 6.1 Mensajes que transmitan valores, misión y visión de la organización.
- 6.2 Vestimenta, aplicación del lenguaje verbal y no verbal como parte de la imagen institucional.
- 6.3 Herramientas de unificación del discurso institucional con la presencia personal.
- 6.4 Ejercicios de entrevistas grabadas considerando alineación con la imagen institucional.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

La capacitación se desarrolla 100% en línea y en modalidad asincrónica, lo que permite a cada participante avanzar a su propio ritmo. El programa está diseñado para brindar una experiencia formativa, flexible y práctica, centrada en la aplicación inmediata de los conocimientos en contextos laborales.

Lecciones en video:

- Cada módulo se desarrolla mediante contenidos audiovisuales estructurados, que integran ejemplos y situaciones prácticas orientadas a facilitar la comprensión y aplicación de los conceptos abordados. Los materiales incluyen simulaciones de interacciones profesionales, así como el análisis de elementos de la comunicación verbal y no verbal, favoreciendo el aprendizaje aplicado en diversos contextos organizacionales.

Materiales de apoyo descargables:

- El curso pone a disposición de los participantes guías prácticas, lecturas complementarias, formatos y plantillas de trabajo, diseñados para reforzar el aprendizaje y facilitar la aplicación de los contenidos en su entorno profesional.
- Todos los materiales pueden descargarse y consultarse permitiendo un proceso de estudio flexible y accesible.

Ejercicios individuales y actividades prácticas:

- Cada módulo integra ejercicios individuales y dinámicas de aplicación, donde el participante reflexiona sobre su propio estilo, analiza casos reales y pone en práctica estrategias de comunicación.
- Estas actividades permiten consolidar el aprendizaje y adaptarlo a su entorno laboral.

Evaluación final

- La certificación cuenta con una evaluación integradora que mide los conocimientos y habilidades adquiridos. Para acreditar el programa, el participante deberá obtener una calificación mínima de 8.

Perfil del instructor

**Hagamos
Comunicación®**



José Luis Cruz V.

Estratega en Comunicación.

Es un formador y consultor de alto nivel en comunicación estratégica y marketing digital, con más de una década de experiencia capacitando a profesionales, empresas e instituciones en América Latina. Su enfoque combina la visión estratégica con metodologías dinámicas que facilitan el aprendizaje aplicado.

Como director de **CruVaz Comunicación** y de **Hagamos Comunicación**, ha diseñado e impartido más de ochenta cursos y seminarios en temas de comunicación, liderazgo, marketing, reputación, imagen institucional y posicionamiento digital.

Reconocido por su capacidad de conectar con los participantes y traducir conceptos complejos en herramientas prácticas, ha formado a emprendedores, equipos corporativos y funcionarios públicos, fortaleciendo sus competencias profesionales en entornos altamente competitivos.

Su estilo de enseñanza se caracteriza por la claridad, el dinamismo y la orientación a resultados, impulsando a cada alumno a desarrollar habilidades que marcan la diferencia en su ámbito laboral y personal.

Inversión

Hagamos Comunicación®

En Hagamos Comunicación facilitamos tu acceso a la formación profesional con opciones flexibles y costos competitivos.

CERTIFICACIÓN: COMUNICACIÓN Y VOCERÍA

Costo: \$4'900.00 M.N.

Incluye:

- Acceso completo e ilimitado a la plataforma.
- Certificado digital y físico al concluir el curso.
- Sesiones grabadas y recursos descargables (documentos, plantillas y guías).
- Soporte y acompañamiento personalizado durante tu formación.

Modalidades de pago

- Pagos online en hagamoscomunicacion.com
- Depósito en ventanilla bancaria (México).

hey, banco



¿Cómo me inscribo o genero mi matrícula?

- Ingrese a hagamoscomunicacion.com, cree su cuenta o inicie sesión.
- Seleccione el curso y realice el pago en la modalidad que prefieras.
- Una vez confirmado el pago, el sistema liberará automáticamente su acceso al contenido.
- Si requieres factura, solicítela al enviar tu comprobante de pago a capacitacion@hagamoscomunicacion.com

Contacto

Te atenderemos mediante canales digitales como capacitacion@hagamoscomunicacion.com o WhatsApp [+52 5620 219451](https://wa.me/525620219451).

*Solicite los datos bancarios para depósito al momento de su inscripción.



Hagamos Comunicación[®]

www.hagamoscomunicacion.com