CruVaz Comunicación

ALINCOP
Asociación Latinoamericana de Investigadores y Consultores Políticos

Hagamos Comunicación



Diplomado Internacional en Comunicación Política y Campañas Electorales

www.hagamoscomunicacion.com

¿Quiénes somos?

Hagamos Comunicación es una plataforma especializada en formación y capacitación en comunicación estratégica, impulsada por la firma **Cruz Vázquez Estrategas en Comunicación SAS de C.V.**

Nacimos con el propósito de fortalecer el talento profesional en las distintas ramas de la comunicación, ofreciendo contenidos actualizados, dinámicos y con valor curricular.



Creemos en el poder de la comunicación como motor de cambio. Por eso, trabajamos con expertos nacionales e internacionales para brindar cursos, talleres y seminarios de alto impacto, disponibles de forma accesible, flexible y desde cualquier lugar.

Nuestro compromiso es claro: formar comunicadores más estratégicos, más conscientes y más preparados para los desafíos actuales del entorno digital, político, empresarial y social.

Estas son las razones por las que cada vez más personas, organizaciones e instituciones eligen nuestra plataforma:

🕒**Disponibilidad 24/7**
Nuestros cursos están disponibles en todo momento. Aprende a tu ritmo, desde cualquier dispositivo y sin restricciones de horario.

🎓**Certificación con valor curricular**
Al concluir el programa, obtienes un certificado digital y físico, con registro del curso ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (México) y *opción a tramitar constancia habilidades (DC-3).

📚**Contenidos de alta calidad**
Cada programa ha sido desarrollado con expertos, integrando teoría aplicada, casos reales, ejercicios prácticos y herramientas actualizadas.

📱**Acceso permanente a los contenidos**
Una vez inscrito, tendrás acceso vitalicio al material del curso. Así podrás repasar o consultar recursos siempre que lo necesites.

🔎**Evaluación y validación con QR**
Las capacitaciones incluyen mecanismos de evaluación que aseguran el aprendizaje. Los certificados están vinculados a un código QR para validar su autenticidad.

🌎**Proyección internacional**
Nuestros programas han sido tomados por participantes de más de 27 países, lo que refuerza nuestra vocación iberoamericana y nos convierte en un referente regional en formación.

Áreas de aprendizaje



- **Comunicación empresarial.**



- **Comunicación política.**



- **Periodismo y medios.**



- **Comunicación en actividades deportivas.**

Certificado

Reconocemos el valor del aprendizaje formal y acreditado. Por ello, al finalizar la **capacitación**, los participantes que cumplan con los requisitos de evaluación podrán obtienen su certificado que valida su proceso formativo, respaldado por **CruVaz Comunicación, la Asolciación Latinoamericana de Investigadores y Consultores Políticos y Hagamos Comunicación.**



CruVaz Comunicación | Hagamos Comunicación®

Otorga el presente

CERTIFICADO

A: [redacted]

Tras haber concluido de manera satisfactoria la capacitación:

Workshop: Estructura tu campaña de email marketing

Realizada en modalidad online
mediante la plataforma de capacitación
www.hagamoscomunicacion.com

Se extiende el presente en Ciudad de México, México el 26 de junio de 2024

José Luis Cruz V.
Director General de
CruVaz Estrategas en Comunicación

Ruben A.
Co-fundador y Director Académico
Hagamos Comunicación

*Hagamos Comunicación es una división de CRUZ VÁZQUEZ ESTRATEGAS EN COMUNICACIÓN S.A.S. DE C.V.
**El presente no será válido si presenta tachaduras o enmendaduras. La veracidad de la información puede verificarse al escanear el código QR

Tipos de certificación:

Certificado digital

Se genera al aprobar la certificación y puede descargarse en formato PDF. Incluye los datos del participante, el nombre del curso, la fecha de término y un código QR de validación con el número de folio único.

Certificado físico

Una vez concluida la certificación se corroborará la información academica y se envía la versión física por paquetería nacional e internacional, con diseño institucional y sello de autenticidad.

Todos los certificados emitidos por Hagamos Comunicación permite verificar su autenticidad en línea, nuestra plataforma garantiza:

Transparencia

Validación disponible en todo momento

Control de autenticidad

CRUVAZ Comunicación

ALINCOP
Asociación Latinoamericana de Investigadores y Consultores Políticos

Hagamos Comunicación



Diplomado Internacional en Comunicación Política y Campañas Electorales

www.hagamoscomunicacion.com

Objetivos

🎯 Objetivo del diplomado:

Desarrollar competencias estratégicas en comunicación política electoral, integrando herramientas de análisis, diseño de mensaje, operación territorial, ecosistema digital y gestión mediática, con enfoque en posicionamiento, persuasión y construcción de reputación pública.

📌 Objetivos específicos:

Al finalizar el diplomado, los participantes serán capaces de:

- Diseñar estrategias de comunicación política y posicionamiento electoral, considerando el contexto sociopolítico, las características del electorado y los objetivos de cada campaña.
- Planificar y coordinar campañas electorales, integrando herramientas de estrategia, organización, comunicación territorial y movilización ciudadana.
- Implementar estrategias de marketing político y comunicación digital, mediante la creación de contenidos, gestión de redes sociales y posicionamiento de candidaturas.
- Desarrollar habilidades de vocería, construcción de imagen pública y manejo de crisis, para fortalecer la reputación y la comunicación de actores políticos e instituciones.

👥 Público al que va dirigido

✅ Candidatas, candidatos y representantes de partidos políticos y equipos de campañas electorales.

✅ Responsables de comunicación social, imagen institucional y asuntos públicos.

✅ Especialistas en marketing político, comunicación digital y redes sociales.

✅ Estudiantes, investigadores y profesionales interesados en la política, los procesos electorales y la opinión pública.

Módulo 1
Fundamentos y base de la comunicación electoral

Objetivo del módulo: Comprender los fundamentos de la comunicación política electoral, analizando la relación entre opinión pública, comportamiento del electorado y construcción de mensajes políticos, para desarrollar una visión estratégica sobre los procesos de comunicación, persuasión y posicionamiento durante una campaña electoral.



Sesión 1. Introducción a la comunicación política electoral

Mtro. Francesco Aycart | 🇪🇨

Sesión: 7 diciembre 2026

Objetivo de la sesión: Identificar los fundamentos, conceptos y principales características de la comunicación política electoral, reconociendo su importancia en la construcción de liderazgos, la relación entre candidatos y ciudadanía, y el desarrollo de estrategias de campaña.



Sesión 2. Opinión pública y comportamiento electoral

Dra. Gianella Quisbert López | 🇧🇴

Sesión: 9 diciembre 2026

Objetivo de la sesión: Comprender cómo se forma y transforma la opinión pública, así como los factores sociales, culturales, económicos y políticos que influyen en las decisiones del electorado, para interpretar las preferencias, percepciones y motivaciones de los votantes.



Sesión 3. Construcción de mensaje político

Mtro. Ronald Anton | 🇪🇨

Sesión: 14 diciembre 2026

Objetivo de la sesión: Desarrollar criterios y herramientas para construir mensajes políticos claros, coherentes y persuasivos, alineados con la identidad del candidato, las necesidades del electorado y los objetivos estratégicos de una campaña electoral.

Módulo 2
Estrategias de comunicación y política en tierra

Objetivo del módulo: Desarrollar habilidades para planificar, organizar y ejecutar estrategias de comunicación política en territorio, integrando la coordinación de equipos, el contacto directo con la ciudadanía, la gestión de eventos y el liderazgo territorial como elementos fundamentales para fortalecer la presencia, cercanía y posicionamiento de una candidatura.



Sesión 4. Cuarto de Guerra y estructura organizacional en territorio

Mtro. Claudio Gareca | 🇦🇷

Sesión: 16 diciembre 2026

Objetivo de la sesión: Comprender la función estratégica del Cuarto de Guerra en una campaña electoral, identificando su estructura organizacional, distribución de responsabilidades, mecanismos de coordinación y procesos de toma de decisiones para dirigir y dar seguimiento a las acciones políticas y territoriales.



Sesión 5. Contacto directo y manejo de eventos en territorio

Lina Carrisoza | 🇨🇴

Sesión: 21 diciembre 2026

Objetivo de la sesión: Conocer estrategias para establecer contacto directo con la ciudadanía y organizar actividades territoriales, desarrollando habilidades para planificar encuentros, recorridos, reuniones y eventos de campaña que fortalezcan la cercanía y vinculación entre el candidato y los electores.



Sesión 6. Liderazgo territorial

Roberto Mozo | 🇧🇴

Sesión: 4 enero 2027

Objetivo de la sesión: Identificar los principios y habilidades del liderazgo territorial, reconociendo la importancia de la organización comunitaria, la articulación de equipos, la construcción de relaciones de confianza y la movilización de actores locales para fortalecer la presencia política en el territorio.

Módulo 3
Comunicación electoral digital

Objetivo del módulo: Diseñar y gestionar estrategias de comunicación electoral digital mediante la creación de contenidos políticos, el análisis del ecosistema digital, la gestión de comunidades, la prevención y atención de crisis, la colaboración con influencers y el uso de herramientas de escucha social para fortalecer el posicionamiento y la conexión de las candidaturas con el electorado.



Sesión 7. Diseño de contenidos políticos

Nayeli Díaz | 🇲🇽

Sesión: 5 enero 2027

Objetivo de la sesión: Desarrollar criterios para planificar y producir contenidos políticos digitales, considerando los objetivos de comunicación, las características de las audiencias, los formatos de las plataformas y la construcción de mensajes que generen identificación, interacción y posicionamiento electoral.



Sesión 8. Taxonomía del ecosistema político digital

*Gabriela Medellin | 🇲🇽 🇪🇸

Sesión: 9 enero 2027

Objetivo de la sesión: Identificar y clasificar los principales actores, plataformas, canales, comunidades y dinámicas que conforman el ecosistema político digital, comprendiendo sus interacciones e influencia en la conversación pública y en el desarrollo de las campañas electorales.



Sesión 9. Manejo de crisis en redes sociales

José Luis Cruz | 🇲🇽

Sesión: 11 enero 2027

Objetivo de la sesión: Comprender los principales escenarios de riesgo y crisis en redes sociales, desarrollando criterios para identificar señales de alerta, evaluar posibles impactos, establecer protocolos de respuesta y gestionar la comunicación digital para proteger la imagen y reputación de candidatos y organizaciones políticas.



Sesión 10. Vocería digital: influencers y microinfluencers

Eduardo Peinado | 🇪🇸

Sesión: 13 enero 2027

Objetivo de la sesión: Conocer el papel de los influencers y microinfluencers en la comunicación política digital, identificando criterios para seleccionar perfiles, establecer colaboraciones y desarrollar estrategias de vocería e influencia que contribuyan a ampliar el alcance y posicionamiento de una candidatural.



Sesión 11. Herramientas de Social Listening

Jonathan Javier Yépez | 🇲🇽

Sesión: 18 enero 2027

Objetivo de la sesión: Conocer las herramientas y metodologías de Social Listening para monitorear conversaciones digitales, identificar tendencias, analizar percepciones ciudadanas y detectar oportunidades o riesgos reputacionales que permitan orientar la toma de decisiones estratégicas en una campaña electoral.

Módulo 4
Medios de comunicación y relaciones públicas en campaña

Objetivo del módulo: Fortalecer las competencias para gestionar las relaciones con los medios de comunicación y desarrollar estrategias de relaciones públicas durante una campaña electoral, integrando la vocería, el entrenamiento mediático, la imagen pública, el protocolo y el manejo de crisis para proyectar una candidatura sólida, coherente y con credibilidad ante la opinión pública.



Sesión 12. Ecosistema de medios de comunicación

Lina Carrisoza | 🇨🇴

Sesión: 20 enero 2027

Objetivo de la sesión: Comprender la estructura y dinámica del ecosistema de medios de comunicación, identificando sus principales actores, formatos, agendas informativas y criterios editoriales, para establecer estrategias de relacionamiento y posicionamiento de una candidatura ante los medios..



Sesión 13. Vocería y media training para candidatos

Blanca Islas | 🇲🇽

Sesión: 25 enero 2027

Objetivo de la sesión: Desarrollar habilidades de comunicación y vocería para candidatos mediante técnicas de expresión oral, preparación de mensajes clave, manejo de entrevistas y atención a medios, fortaleciendo la capacidad de responder con claridad, seguridad y coherencia ante distintos escenarios informativos.



Sesión 14. Imagen y Protocolo para candidatos

José Luis Cruz | 🇲🇽

Sesión: 28 enero 2027

Objetivo de la sesión: Identificar los elementos que intervienen en la construcción de la imagen pública de un candidato, integrando criterios de imagen personal, comunicación no verbal, comportamiento institucional, etiqueta y protocolo para fortalecer su presencia, congruencia y representación en actos públicos y encuentros políticos.



Sesión 15. Control de crisis mediática

José Alejandro Martínez | 🇬🇹

Sesión: 1 febrero 2027

Objetivo de la sesión: Comprender los principios y estrategias para gestionar situaciones de crisis ante los medios de comunicación, desarrollando capacidades para evaluar escenarios, establecer mensajes de respuesta, coordinar la vocería y proteger la credibilidad, imagen y reputación de una candidatura frente a situaciones adversas.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

La capacitación se desarrolla 100% en línea y en modalidad asincrónica, lo que permite a cada participante avanzar a su propio ritmo. El programa está diseñado para brindar una experiencia formativa, flexible y práctica, centrada en la aplicación inmediata de los conocimientos en contextos laborales.

Lecciones en video:

- Cada sesión se desarrolla mediante contenidos audiovisuales estructurados, que integran ejemplos y situaciones prácticas orientadas a facilitar la comprensión y aplicación de los conceptos abordados. Los materiales incluyen simulaciones de interacciones profesionales, así como el análisis, favoreciendo el aprendizaje aplicado en diversos contextos organizacionales.

Materiales de apoyo descargables:

- *La capacitación pone a disposición de los participantes guías prácticas, lecturas complementarias, formatos y plantillas de trabajo, diseñados para reforzar el aprendizaje y facilitar la aplicación de los contenidos en su entorno profesional.

- Todos los materiales pueden descargarse y consultarse permitiendo un proceso de estudio flexible y accesible.

Ejercicios individuales y actividades prácticas:

- Cada módulo integra ejercicios individuales y dinámicas de aplicación, donde el participante reflexiona sobre su propio estilo, analiza casos reales y pone en práctica estrategias de comunicación.

- Estas actividades permiten consolidar el aprendizaje y adaptarlo a su entorno laboral.

Evaluación final

- La certificación cuenta con una evaluación integradora que mide los conocimientos y habilidades adquiridos. Para acreditar el programa, el participante deberá obtener una calificación mínima de 80/100.

Inversión

En Hagamos Comunicación facilitamos tu acceso a la formación profesional con opciones flexibles y costos competitivos.

Diplomado Internacional en Comunicación Política y Campañas Electorales
Costo: $5´840.00 M.N. (IVA incluido)

Incluye:
- Acceso completo e ilimitado a la plataforma.
- Certificado digital y físico al concluir el curso.
- Sesiones grabadas y recursos descargables (documentos, plantillas y guías).
- Soporte y acompañamiento personalizado durante tu formación.

Modalidades de pago
- Pagos online en https://hagamoscomunicacion.com/curso/diplomado-internacional-en-comunicacion-politica-y-campanas-electorales/
- Depósitoy trasnferencias bancarias (México)

¿Cómo me inscribo o genero mi matrícula?
- Ingrese a hagamoscomunicacion.com, cree su cuenta o inicie sesión.
- Seleccione el diplomado y realice el pago en la modalidad que prefieras.
- Una vez confirmado el pago, el sistema liberará automáticamente su acceso al contenido.
- Solicite su factura electrónica: https://hagamoscomunicacion.com/facturacion/

Contacto
Le atenderemos mediante canales digitales como capacitacion@hagamoscomunicacion.com o WhatsApp +52 5620 219451.

*Solicite los datos bancarios para depósito al momento de su inscripción.



Hagamos Comunicación®

www.hagamoscomunicacion.com